

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kinerja SDM.....	9
2.1.2 Modal sosial.....	13

2.1.3	Learning organization.....	18
2.1.4	Knowledge sharing.....	22
2.2	Hubungan Antar Variabel	24
2.2.1	Pengaruh modal sosial terhadap knowledge sharing.....	24
2.2.2	Pengaruh learning organization terhadap knowledge sharing	25
2.2.3	Pengaruh moal sosial terhadap kinerja agency	26
2.2.4	Pengaruh learning organization terhadap kinerja agency	27
2.2.5	Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja agency ...	29
2.3	Kerangka pemikiran teoritis	30
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Sumber Data dan Pengumpulan Data	33
3.3.1	Sumber data	33
3.3.2	Metode pengumpulan data.....	33
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5	Metode Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Analisis Kuantitatif	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	44
4.1.1	Karakteristik Responden	44

4.1.2	Analisis deskriptif variabel	47
4.1.3	Uji instrumen	52
4.2	Uji asumsi klasik.....	54
4.3	Metode path analysis.....	56
4.3.1	Persamaan regresi.....	57
4.3.2	Pengujian hipotesis.....	58
4.3.3	Koefisien determinasi.....	61
4.3.4	Sobel test.....	62
4.4	Pembahasan	66
4.4.1	Pengaruh modal sosial terhadap knowledge sharing.....	66
4.4.2	Pengaruh learning organization terhadap knowledge sharing	67
4.4.3	Pengaruh modal sosial terhadap kinerja agency	69
4.4.4	Pengaruh learning organization terhadap kinerja agency	70
4.4.5	Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja agency ...	71
4.4.6	Pengaruh langsung dan tidak langsung	72

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	75
5.3	Implikasi manajerial.....	76
5.4	Keterbatasan penelitian	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.1 Jumlah nasabah tahun 2015.....	4
3.1 Definisi operasional variabel	35
4.1 Proporsi karyawan berdasarkan umur	44
4.2 Proporasi karyawan berdasarkan jenis kelamin	45
4.3 Proporasi karyawan berdasarkan pendidikan	46
4.4 Proporasi karyawan berdasarkan masa kerja	47
4.5 Tanggapan responden tentang modal sosial	48
4.6 Tanggapan responden tentang learning organization.....	49
4.7 Tanggapan Responden Tentang knowledge sharing.....	50
4.8 Tanggapan Responden Tentang Kinerja agency.....	51
4.9 Uji validitas indikator variabel penelitian	52
4.10 Uji reliabilitas variabel	53
4.11 Uji Normalitas Data	54
4.12 Uji Multikolinieritas	55
4.13 Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	56
4.14 Rangkuman hasil persamaan regresi.....	57
4.15 Koefisien determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka pemikiran teoritis	30
4.1 Hasil efek analisis jalur	62
4.2 Efek mediasi modal sosial terhadap kinerja agency melalui knowledg sharing	63
4.3 Efek mediasi learning organization terhadap kinerja agency melalui knowledge sharing	64