

ABSTRAKSI

Peranan sumber daya manusia yang handal dan profesional dalam usaha meningkatkan kinerja sangat dibutuhkan sekali, karena hal itu akan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Fenomena yang sering terjadi pada PT Prudential Life Assurance adalah menurunnya kinerja agency dalam mencari nasabah asuransi jiwa yang ditunjukkan dengan jumlah nasabah. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal sosial dan *learning organization* terhadap kinerja *agency* pada PT Prudential Life Assurance dengan *knowledge sharing* sebagai variabel intervening.

Populasi yang digunakan adalah semua tenaga pemasaran PT Prudential HD Agency Semarang yang masih aktif sebesar 67 karyawan. Mengingat populasi hanya sebesar 67 karyawan, maka layak untuk diambil secara keseluruhan untuk dijadikan sampel, sehingga penelitian ini merupakan penelitian sensus. Alat analisisnya adalah path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas serta uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan modal sosial terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. *Learning organization* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*. Modal sosial, *learning organization* dan *knowledge sharing* terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *agency*. *Knowledge sharing* tidak mampu menjadi variabel intervening antara modal sosial dengan kinerja *agency*. *Knowledge sharing* mampu menjadi variabel intervening antara *learning organization* dengan kinerja *agency*, artinya semakin tinggi kesadaran perusahaan dalam meningkatkan kapasitas pembelajaran bagi karyawan, maka akan semakin menambah tingginya karyawan untuk saling berbagi pengetahuan dan hal itu tentu akan berdampak pada tingginya kinerja *agency*.

Kata Kunci : Modal sosial, *learning organization*, *knowledge sharing* dan kinerja *agency*.

ABSTRACT

The role of human resources reliable and professional in order to increase performance is needed, because it will affect the survival of the company. The phenomenon that often occurs in PT Prudential Life Assurance is the declining performance of the agency in the search for life insurance customers indicated by the number of customers. The purpose of this research is to investigate and analyze the influence of social capital and learning organization of the agency's performance in PT Prudential Life Assurance with knowledge sharing as an intervening variable.

The population is all the marketing power PT Prudential HD Agency Semarang are still active by 67 employees. Given a population of only 67 employees, it deserves to be taken as a whole to be sampled, so this study is a census study. A tool of analysis is path analysis, which previously tested the validity and reliability and classic assumption test.

The test results indicate social capital proved to have a positive effect and significant knowledge sharing. Learning organization has a positive and significant impact on knowledge sharing. Social capital, learning organization and knowledge sharing proved to have a positive and significant impact on the performance of the agency. Knowledge sharing is not able to become an intervening variable between social capital with the performance of the agency. Knowledge sharing is able to become an intervening variable between learning organization with the performance of the agency, meaning that the higher awareness of the company in increasing the capacity of learning for employees, it will raise the height of employees to share knowledge and it certainly will impact on the high performance of the agency.

Keywords: *Social capital, learning organization, knowledge sharing and performance agency*