

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRAKSI | xiv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1 Teori Merek..... | 5 |
| 2.2 Perpindahan Merek..... | 7 |
| 2.3 Kualitas Produk..... | 11 |
| 2.4 Iklan | 14 |
| 2.5 Variasi Produk | 17 |
| 2.6 Harga | 19 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.7 | Hipotesis..... | 24 |
| 2.7.1 | Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek | 24 |
| 2.7.2 | Hubungan antara Iklan terhadap Perpindahan Merek | 25 |
| 2.7.3 | Hubungan antara Variasi Produk terhadap Perpindahan Merek | 27 |
| 2.7.4 | Hubungan antara Harga terhadap Perpindahan Merek... | 28 |
| 2.8 | Model empirik | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 31 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 31 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.3 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 32 |
| 3.3.1 | Variabel Penelitian | 32 |
| 3.3.2 | Definisi Operasional dan Indikator Empiris..... | 33 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 34 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 35 |
| 3.7 | Metode Analisis Data | 36 |
| 3.8 | Uji Asumsi Klasik..... | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 41 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 41 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Responden | 41 |
| 4.1.2 | Deskripsi Variabel | 43 |
| 4.2 | Analisis Data | 49 |
| 4.2.1 | Uji Validitas..... | 49 |
| 4.2.2 | Uji Reliabilitas | 50 |

| | | |
|----------------------|---|----|
| 4.2.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 51 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 59 |
| 4.3.1 | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek . | 59 |
| 4.3.2 | Pengaruh Iklan terhadap Perpindahan Merek..... | 60 |
| 4.3.3 | Pengaruh Variasi Produk terhadap Perpindahan Merek... | 60 |
| 4.3.4 | Pengaruh Harga terhadap Perpindahan Merek..... | 61 |
| 4.3.5 | Hubungan Perpindahan Merek dengan Sikap (Persepsi Responden)..... | 62 |
| BAB V PENUTUP..... | | 64 |
| 5.1 | Simpulan..... | 64 |
| 5.2 | Saran..... | 65 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | 65 |
| 5.4 | Penelitian yang akan datang..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 67 |
| LAMPIRAN..... | | 71 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|--------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel dan Indikator..... | 33 |
| Tabel 4. 1. | Jenis Kelamin Responden..... | 41 |
| Tabel 4. 2. | Umur Responden | 42 |
| Tabel 4. 3. | Pendidikan Responden | 42 |
| Tabel 4. 4. | Deskriptif Variabel Perpindahan Merek..... | 44 |
| Tabel 4. 5. | Deskriptif Variabel Kualitas Produk | 45 |
| Tabel 4. 6. | Deskriptif Variabel Iklan..... | 46 |
| Tabel 4. 7. | Deskriptif Variabel Variasi Produk..... | 47 |
| Tabel 4. 8. | Deskriptif Variabel Harga | 48 |
| Tabel 4. 9. | Hasil Uji Validitas | 50 |
| Tabel 4. 10. | Uji Relibilitas Data..... | 51 |
| Tabel 4. 11. | Uji Multikoleniaritas | 53 |
| Tabel 4. 12. | Rangkuman Hasil Uji Regresi kualitas produk, iklan, variasi produk, harga terhadap perpindahan merek | 55 |
| Tabel 4. 13. | Hasil Uji Hipotesis (Parsial)..... | 57 |
| Tabel 4. 14. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 58 |
| Tabel 4. 15 | Alasan Responden Perpindahan Merek..... | 59 |
| Tabel 4. 16. | Hasil Alasan Responden Perpindahan Merek | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 1 Uji Normalitas | 52 |
| Gambar 4. 2. Uji heterokedastisitas | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|---|----|
| Lampiran 1. | Kuesioner Penelitian..... | 72 |
| Lampiran 2. | Tabulasi Data..... | 77 |
| Lampiran 3. | Uji deskripsi variabel..... | 82 |
| Lampiran 4. | Uji validitas dan reliabilitas..... | 87 |
| Lampiran 5. | Hasil uji regresi linier berganda | 97 |
| Lampiran 6. | Uji multikolinieritas..... | 97 |
| Lampiran 7. | Uji hipotesis..... | 97 |
| Lampiran 8. | Hasil uji normalitas..... | 98 |
| Lampiran 9. | Hasil uji heterokedastisitas | 99 |