

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, VARIASI PRODUK
DAN HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
SMARTPHONE PADA KALANGAN PEBISNIS
DI WILAYAH SEMARANG**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Lazuardy Soldyanuha

NIM. 30401310838

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2017**

Skripsi

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, VARIASI PRODUK
DAN HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
SMARTPHONE PADA KALANGAN PEBISNIS
DI WILAYAH SEMARANG**

Disusun Oleh :

Lazuardy Soldyanuha

NIM : 30401310838

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 20 Februari 2017

Dosen Pembimbing



Drs. Bedjo Santoso, MT, Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, VARIASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE PADA KALANGAN
PEBISNIS
DI WILAYAH SEMARANG**

Disusun Oleh:

Lazuardy Soldyanuha

Nim : 30401310838

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 24 Februari 2017

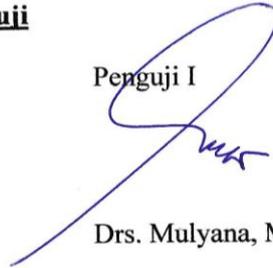
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



^H
Drs. Bedjo Santoso, MT, Ph.D

Penguji I



Drs. Mulyana, Msi

Penguji II



Dr. Hendar, S.E., M.Si

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 24 Februari 2017



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
Ketua Program Studi Manajemen

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

MOTTO

- Jangan pernah meninggalkan ibadah.

(Suparji, S.H.,)

- Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS.2:286)

- Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. Alam Nasyrh : 5)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, hanya dengan rahmat hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan karya yang sederhana ini.

Karya ini dipersembahkan untuk :

- Bapak dan ibu tercinta, terimakasih atas waktu, tenaga, materi dan doanya yang selalu menyertaiku
- Kedua saudaraku tersayang, yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan studyku tepat waktu
- Untuk Ellana Nur Syafitri, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan motivasinya selama ini
- Teman-temanku semua, terimakasih telah sama-sama berjuang dalam mengarungi hidup ini.
- Almamater.

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lazuardy Soldyanuha

NIM : 30401310838

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Variasi Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek Smartphone pada Kalangan Pebisnis di Wilayah Semarang” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 20 Februari 2017, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dan tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang 20, Februari 2017

Dosen Pembimbing



Drs. Bedjo Santoso, MT, Ph.D

Yang Memberi Pernyataan



Lazuardy Soldyanuha

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan pra skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Variasi Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek pada pebisnis di Semarang”

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan pra skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Drs. Bedjo Santoso, MT, Ph.D selaku dosen pembimbing yang tidak pernah bosan dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Unissula Semarang atas ilmu, bantuan, dan bimbingannya.

5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
6. Ibu dan Bapak yang selalu memberikan seluruh perhatian, tenaga, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tidak terhingga. Kak fela, Dek Ina serta Ellana yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta kasih sayangnya, yang tidak dapat terhitung kepada penulis selama ini. Penulis berharap dengan penulisan Skripsi ini dapat menjadi awal kesuksesan dalam membahagiakan orang tua dan saudara-saudara ku.
7. Teman – teman seperjuangan bimbingan, teman – teman pemasaran asyik dan teman - teman kelas D angkatan tahun 2013/2014 dan seluruh teman kuliah di Unissula.
8. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya pra skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 Februari 2017

Penulis

Lazuardy Soldyanuha