

## DAFTAR PUSTAKA

- Franky Lauda Hariyanto. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Niat Beli Konsumen Ponsel Smartfren Andromax V3S, *jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 4, nomor 5, Mei 2015*.
- J.Paul Peter, Jerry C. Olson. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 7th edition
- Nur Yeni. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan pada Butik Zoya Busana Muslim di Samarinda , *jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 2016 Volume 4, nomor 1, Halaman 63-75*.
- Anette Wulansari. Pengaruh Brand Trust dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Sari Roti, *jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1, nomor 2, Maret 2013*.
- Nosica Rizkalla and Leiz Suzanawaty. The Effect of Store Image and Service Quality on Private Label Brand Image and Purchase Intention Lotte Mart Gandaria City, *International Asean Marketing Journal Department of Management Faculty of Economics and Business Universitas Indonesia , Volume IV, Nomor 2, Des 2012*.
- Marsella Zaenete Hatane, Adinda Yosari, Felicia Christiana. Evaluation Of The Successfulness of a Green Program Through Customer Perceived Quality, Brand Image, and Customer Saticfation at Surabaya Plaza Hotel, *jurnal Management dan kewirausahaan , Volume 14, Nomor 1, Maret 2012, Halaman 56-63*.
- Indriany M Wijaya. The Influence of Brand Image, Brand Personality, and Brand Awereness on Consumer Purchase Intention of Apple Smartphone, *jurnal EMBA , Vol 1, No 4, Desember 2013, Halaman 1562-1670*.
- Nurul Ain, Ririn Tri. Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya, Universitas Airlangga, *jurnal JESTT , Vol 2, No 7, Juli 2015*.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian,buku satu.Terjemahan A.B Susanto. Jakarta:SalembaEmpat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2001. Remarketing For Business Recovery.Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama

Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.  
<http://portal.paseban.com>

Nurul Ain, Ririn Tri Ratnasari. Pengaruh Citra Merek melalui Sikap Konsumen terhadap Niat Beli pada produk Busana Muslim Zoya di Surabaya, jurnal JESTT , Vol 2, No 7, Juli 2015.