

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Store Image</i> .....	6
2.2 <i>Service Quality</i> .....	9
2.3 <i>Customer Perceived Quality</i> .....	12
2.4 Citra Merek .....	14
2.5 Minat Beli .....	17
2.6 Kerangka Pikir.....	19

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian .....	21
3.2	Populasi dan Sampel .....	21
3.3	Variabel Penelitian .....	22
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	23
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	25
3.7	Alat Analisis .....	27
3.7.1	Analisis Kualitatif .....	27
3.7.2	Analisis Kuantitatif .....	27
3.7.2.1	Uji Validitas .....	27
3.7.2.2	Uji Reliabilitas .....	28
3.7.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	28

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden .....	34
4.2	Analisis Kualitatif .....	36
4.2.1	Variabel <i>StoreImage</i> .....	37
4.2.2	Variabel <i>Service Quality</i> .....	40
4.2.3	Variabel <i>Customer Perceived Quality</i> .....	42
4.2.4	Variabel Citra Merek .....	44
4.2.5	Variabel Minat Beli .....	46
4.3	Analisis Kuantitatif .....	49
4.3.1	Uji Validitas .....	49
4.3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	49
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.3.4	Path Analysis .....	53
4.3.5	Koefisien Determinasi .....	56
4.3.6	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	57
4.3.7	Uji Sobel Test .....	59
4.4	Pembahasan .....	63

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Implikasi Managerial .....	67
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	68
5.4	Agenda Penelitian .....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	34
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel <i>Store Image</i> .....	36
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel <i>Service Quality</i> .....	39
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel <i>Customer Perceived Quality</i> .....	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Citra Merek.....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Minat Beli.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.12 Path Analisis.....	52
Tabel 4.13 Regresi Pengaruh <i>Store Image, Service Quality, Customer Perceived Quality</i> , dan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	20
Gambar 3.1 Path Analysis.....	31
Gambar 4.1 Path Analysis.....	45