

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. D. A. 1991. *Measuring Brand Equity Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York : The Free Press
- Aaker, David, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta.
- Agusty Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Assael,H. 1998. *Customer Behaviour and Marketing*.New York : Internasional Thomson Publishing.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde.2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.Majalah Ekonomi: 2007 (2), Agustus 2007
- Darmandi Durianto, dkk.2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto D., Sugiarto, Sitinjak T. 2004.*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eria Sheryl, Sihombing O. Sabrina.2014. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek:Orientasi Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi. *Conference on Management and Behavioral Studies (CMBS) 2014*
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen:Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Desertasi ilmu Manajemen*. Edisi Kedua Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giddens, Nancy (2002), *Brand Loyalty*. Missouri Value-added development Center, University of Missouri.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.Edisi Kelima. Cetakan Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Produk Rokok Merek Djarum Black. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 12

- Handayani SB., Martini Ida. 2015. Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi, *Seminar and call for paper*, 2015
- Ilmiyati Insani. 2012. “Pengaruh Kepercayaan Merek (Brand Trust) dan Kesadaran Merek (Brand awareness) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Pond’s”. Fakultas Ekonomi Gunadarma.
- Ismani, Platomi, 2008. Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina Terhadap Loyalitas Pelanggan (di wilayah Depok). SKRIPSI. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
- Keller, KL. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Saddle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Keller, KL. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3rd Ed.*, Upper Saddle River, Nj: Pearson Prentice Hall.
- Handayani SB., Martini Ida. 2015. Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi, *Seminar and call for paper*, 2015
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid1. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lau GT & SH Lee (1999). *Customer Trust in Brand and Validation of The Link to Brand Loyalty*, *Journal of Market Focus Managent*. Vol 31, 341-370
- Muhammad, Suyadi Imam, Fannani Dahlan. 2014. Pengaruh Brand Awareness, Brand Assosiation, Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity. *Jurnal Administrasi Bisnis*.7 (2) Januari 2014
- Muzzaqqi Aim, Fauzi Achmad, Suyadi Imam. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis*.31 (1) Februari 2016
- Nurhayati, Eti. 2011. *Psikologi Pendidikan Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Olson, Peter, 1993, *Customer Behavior and Marketing Strategy*, Richard D. Irwan Inc, Boston, Third Edition.

- Putra, I Dewa Putu Yosmara. 2012. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek yang mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia. SKRIPSI. FEB UNDIP.
- Prabowo, Aris. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.2013
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brands (Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan Muhammad, Saidani Basrah, Sari Yudianta. 2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 1 (3) 2012
- Rizky Aditya, Pantawis Setyo. 2011. “ Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Dinamika Ekonomi*, 7 (2) November 2011
- Schiffman & Kanuk.2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Prentice Hall
- Schifman, Leon, dan Kanuk, L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi &.2007. Prentice Hall, New Jersey. Lau GT & SH Lee (1999). *Customer Trust in Brand and Validation of The Link to Brand Loyalty, Journal of Market Focus Managent*. Vol 31, 341-370
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Surachman.2008.*Dasar-Dasar Manajemen Merek*.Malang:Bayumedia Publishing.
- Tjiptono,F. 2005. *Brand and Management Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,Fandy dan Chandra Gregorius.2008.*Pemasaran Jasa*.Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono,Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sukiarti Lusi,Budi Leonardo , Haryono Tri Andi.2016.” Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Hand &Body Lotion Vaseline.*Journal of Management*, 2 (2) Maret 2016
- Woodside, A.G dan Walser,M.G (2007).Measuring Brand Equity-an Explanatory Study to Investigae Interrelation Among the Brand Equity Dimension.*Journal of Business Research*, Vol 60 (1) 2007.

