

**MEMBANGUN MINAT BELI ULANG PRODUK SHAMPO SUNSILK
HIJAB MELALUI IKLAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi kasus Pada Pengguna Shampo Sunsilk Hijab Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung
Program Studi Manajemen



Ina Mutoharoh

30401310818

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2017

Halaman Pengesahan
Usulan Penelitian untuk Skripsi

**MEMBANGUN MINAT BELI ULANG PRODUK SHAMPO SUNSILK
HIJAB MELALUI IKLAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Kasus Pada Pengguna Shampo Sunsilk Hijab Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung)

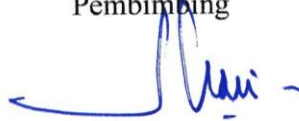
Disusun Oleh :

Ina Mutoharoh
NIM : 30401310818

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 24 Maret 2017

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

**MEMBANGUN MINAT BELI ULANG PRODUK SHAMPO SUNSILK
HIJAB MELALUI IKLAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi
Kasus Pada Pengguna Sunsilk Hijab Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Sultan Agung)**

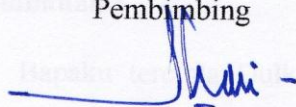
Disusun Oleh :

INA MUTOHAROH
30401310818

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 24 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



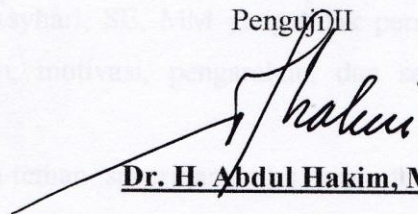
Dr. H. Asyhari, SE, MM

Penguji I



Dra. Sri Ayuni, MSi

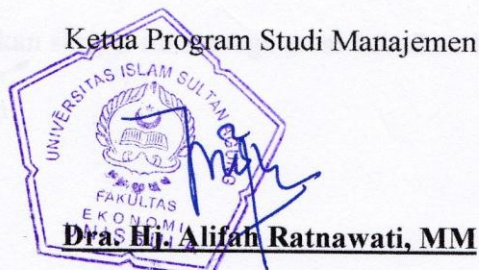
Penguji II



Dr. H. Abdul Hakim, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 24 Maret 2017

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Alifan Ratnawati, MM

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)

Dan janganlah menyerah atas impianmu, impian memberi arti tentang tujuan hidup. Ingatlah, sukses bukan kunci kebahagiaan tetapi kebahagiaanlah kunci dari kesuksesan. Semangat!

Persembahan :

- Bapaku tercinta Dulkohari dan ibuku tersayang Rochaenah yang telah tulus membesarkanku serta senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang untuk mendampingiku disetiap langkahku menuju cita-cita.
- Pembimbing Skripsi Dr. H. Asyhari, SE, MM yang tidak pernah bosan untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, dan saran yang sangat berguna bagi saya.
- Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuanganku yang telah ikhlas membantu, mendukung, serta mendoakanku.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu mendukung, memotivasi, mendoakan, serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini semoga amal kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Amin

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ina Mutoharoh
NIM : 30401310818

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"Membangun minat beli ulang produk shampoo sunsilk hijab melalui iklan sebagai variabel intervening"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal : **24 Maret 2017**, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

Semarang, 24 Maret 2017
Yang memberi pernyataan,



Ina Mutoharoh

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, segala rahmat, serta hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan pra skripsi dengan judul “Membangun Minat Beli Ulang Produk Shampo Sunsilk Melalui Iklan sebagai Variabel Intervening”

Penulisan Pra Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan pra skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
4. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.

5. Ibu, Bapak yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tiada terhingga. Ulfan Hakiki, Laela Septi, Yazid Albushtomi, Mella Aprilia, Iq a Moharyana, Ina Setiawati, Yulia Susanti, Mona S. Anak kontrakan F660 (Meta Budiani, Adilla Kustya, Kak dika, Saa Rahma, Cuttiara, Arista). Kosan i37 (Fetty, Shany, Happy, Berlian) yang selalu memotivasi penulis selama ini. Penulis berharap dengan penulisan Pra Skripsi ini dapat menjadi awal kesuksesan dalam membahagiakan orang tua dan saudara-saudara ku.
6. Teman-teman seperjuangan bimbingan, teman-teman manajemen kelas D angkatan tahun 2013/2014 Unissula.
7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya pra skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan pra skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga pra skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 24 Maret 2017
Penulis

Ina Mutoharoh