

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Chaula. 2007. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia Vol.8. No. 1.
- Davis, Gordon B. 2003, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Bagian I: Pengantar, Jakarta Pusat
- Erawati, Septi “*Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek HP pada Penduduk Kota Magelang.*” Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, STIE Bank BPD Jateng, Semarang, 2006.
- Ermayanti, Dwi S, 2006, “*Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya.*” Jurnal Eksekutif, Vol. 3 No. 2, Agustus 2006. Hal. 97 – 104.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP, 2006.
- Ferrinadewi, Erna. 2009. “*Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7 No. 2 September. Hal. 127 – 139.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Indriantoro, N dan B, Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPF, Yogyakarta
- Junaidy, Shellyana dan Dharmmesta, B.S. 2008. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia Vol.17. No.1 h. 91-104.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (5<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga

- .....Manajemen Pemasaran jilid 1. 2000, Jakarta, PT. Indeks
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*
- Maylina, Wenny, 2008, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Jurnal Ventura Volume 6, Surabaya
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Naibaho, Hanny Veramayantim, 2009, *Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, kepercayaan dan atribut produk terhadap keputusan perpindahan merek*, Tesis, Universitas Sumatera Utara, Medan
- Nitisemito, Alex S., 2009, Manajemen Pemasaran, Ghalilia Indonesia, Jakarta
- Nugraini, Nawania Arbi, 2010, *Pengaruh atribut produk, iklan dan variety seeking terhadap keputusan beralih merek pada produk mie instan*. Jurnal manajemen Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang
- Petter, Paul J dan Jerry C Olson. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Stretegy*. 6<sup>th</sup> Edition, Avenue of the Americas, Newyork, Ny McGrow- Hill..
- Purwani, Khusniyah dan Basu Swastha Dharmmesta “ Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif.” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 17, No. 3, 2002. Hal. 288 – 303.
- Rahadian, Susalit Sulthan, 2006, Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Pengguna Kartu Prabayar Mentari di Kota Semarang)
- Rangkuti, Freddy. 2008, The Power of Brands. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raviany, dkk, 2013, *Analisis pengaruh efektivitas iklan pesaing dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen teh botol sosro*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 5. Hal. 3
- Rosi, dkk. 2011. *Pengaruh Ketidakpuasan dan Iklan Produk Pesaing terhadap Perilaku Brand Switching dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderatingnya. (Studi pada mantan pengguna kartu Pra Bayar IM3 di lingkungan mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis

- Ribhan. "Faktor-faktor yang mempengaruhi *Brand Switching* pada pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung." Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No.1 September 2006. Hal. 93 – 127.
- Rismiati, Catur E dan Bondan Suratno, 2001, Pemasaran Barang dan Jasa, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan. Jakarta: Indeks
- Setiyaningrum, Ary, 2007, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking terhadap keputusan perpindahan merek*. Tesis. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004, Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Tony, 2005, *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 12 No. 2, Jakarta
- Stanton, William J., 2008, Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Sulistiyani, Tina. 2006. "Analisis Perilaku Brand SwitchingI Produk Air Minum Mineral di Daerah Istimewa Yogyakarta". Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol. XVII, No. 3, Desember, h. 257-267
- Sugiyono, Metodologi Penelitian, Alfa Beta, Jakarta, 2001
- Sumarwan, Ujang, 2006, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sutisna, 2009, "Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran", PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swastha Basu dan Hani Handoko, 2009, Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen, BPFE, Yogyakarta
- Wulandari, Tlasi, 2013, *Pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi produk, harga produk dan iklan produk pesaing terhadap perpindahan merek*. Jurnal Manajemen. Vol. X
- Yoestini, Debora Ratna Nilasari, 2012, *Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, harga dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek sabun lifebouy di Semarang*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 1 No. 2