

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan., 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty Offez.
- Basu Swastha., 1998, *Manajemen Penjualan*, Edisi Tiga, Yogyakarta: BPFE.
- Aliminyah dan Padji., 2002, *Kamus Istilah Akuntansi*, Bandung: Yrama Widya.
- Basu Swastha dan Irawan., 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty Offez.
- Basu Swastha., 1998, *Manajemen Penjualan*, Edisi Tiga, Yogyakarta: BPFE.
- Calantone, R.J., Cavusgil, S.T., & Zhao, Y. (2002). Learning Orientation, Firm Innovation Capability, and Firm Performance. *Industrial Marketing Management*, 31 (6), 515-24.
- Djaslim Saladin., 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan ketiga, Jakarta: Lidya Karya.
- Eldon S. Hendriksen, Michael F Breda., 2000, *Teori Akuntansi*, Alih Bahasa oleh M. Sinaga Edisi Lima, Jakarta: Interaksi.
- Fandy Tjiptono., 1997, *Strategi Pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono., 2000, *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Gaspertz Vincent., 2002, *Production Planning and Inventory Control*, Jakarta: PT. Gramedia.
- H. Kusnadi, Siti Mania dan Ririn Irmadariyani., 2000, *Akuntansi Keuangan Menengah (intermidite)*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Hammer, Carter, Ussry., 2000, *Planning and Control*, Tenth Edition Cincinnati, Ohio: Suoth western Publishing.
- Henry Simmamora 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama.
- Hogren Charles T., 1994, *Teori Akuntansi Biaya dengan Penekanan Manajerial*, Alih Bahasa oleh Endah Sulistytyas, Edisi kedelapan, Jakarta: Salemba Empat.

- Ikatan Akuntan Indonesia., 2002, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Krismiadi., 2002, *Akuntansi Manajemen*, UPP AMP YKPN.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008a), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT. Indeks.
- La Midjan dan Azhar Susanto., 2001, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi kedelapan, Jakarta: Lingga Jaya.
- Li , Tiger dan Roger J. Calantone, 1998, “ *The Impact of Market Knowledge Competence on New Product advantage : Conceptualization and Empirical Examination ,*” *Journal of Marketing*, Vol. 62. Hal. 13-29.
- Mc Carty dan William D. Perreault., 1995, *Intisari Pemasaran sebuah Ancangan Manajerial Global*, Alih bahasa oleh: Ir Agus Maulana MSM. Jakarta; Pustaka Utama.
- Mizuno, Shigeru., 1997, *Pengendalian Mutu Perusahaan secara Menyeluruh*, Alih bahasa oleh T. Hermaya, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Moekijat., 2000, *Kamus Istilah Manajemen*, Bandung: Cv Mandar Maju.
- Mulyadi., 2002, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta, Aditya Media.
- Philip Kotler., 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol)*, Edisi Milenium jilid 1, Alih bahasa oleh Hendra Teguh, Jakarta: Erlangga.
- Soemarso Sr, 2000, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Edisi Keempat, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofyan Assauri., 2000, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi: Universitas Indonesia.
- Shimp, A Terence, (2003), *Periklanan Dan Promosi Penjualan,Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid II Edisi Ke 5, Oleh Dr.Dwi Kartini Yahya,S.E.M.M. Jakarta, Erlangga.
- Sugiono., 2003, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Sunarto., 2003, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Amus

Supriyono., 1997, *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok Produksi*, Yogyakarta; BPFE Universitas Gajah Mada.

Vincent Gaspersz., 1997, *Membangun Tujuh Kebiasaan Kualitas dalam Praktek Bisnis Global*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

William J. Stanton., 2000, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.