

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN *SELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *GREEN PRODUCT* MEREK AQUA
DIKOTA SEMARANG**

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:
M ILHAM MAULANA
30401210438

Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung
Semarang
2017

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN *SELEBRITI ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN *GREEN PRODUCT* MEREK AQUA
DIKOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal , 6 Desember 2016

Pembimbing



Dr, Sri Ayuni, MSi

**SKRIPSI
HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
SELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
GREEN PRODUCT MEREK AQUA DIKOTA SEMARANG**

**MILHAM MAULANA
30401210438**

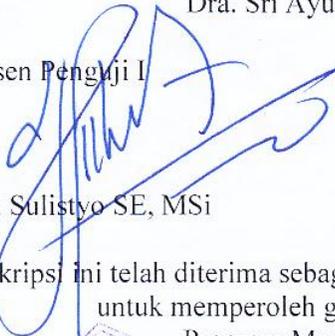
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal :10 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji :
Pembimbing,
Merangkap Penguji

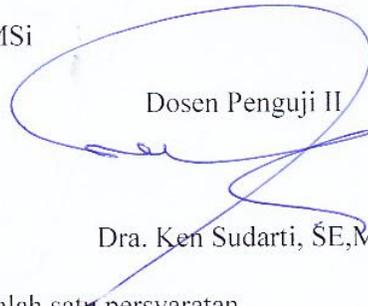


Dra. Sri Ayuni, MSi

Dosen Penguji I



Dr. Heru Sulistyo SE, MSi



Dosen Penguji II

Dra. Ken Sudarti, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana S1
Program Manajemen
Semarang, 10 Februari 2017



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Ilham Maulana
NIM : 30401210438

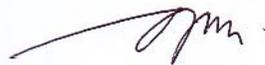
Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN SELEBRITI ENDORSER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GREEN PRODUK MEREK AQUA DIKOTA SEMARANG dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Mei 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang telah diuji di depan tim penguji skripsi pada tanggal 14 Desember 2016 adalah benar karya saya. Dan dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah saya yang telah diberikan oleh Universitas Islam Sultan Agung Semarang batal saya terima.

Dosen Pembimbing,



Dra. Sri Ayuni, MSi

Semarang, 26 April 2016
Yang memberi pernyataan,



M Ilham Maulana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (QS. Al-Insyirah : 6).
- Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil “Man Jadda Wajada”.
- Belajar dari masa lalu, hidup untuk hari ini, dan berjuang untuk masa depan.
- Hidup bukan hanya teori tapi perjuangan yang tak pernah henti.
- Tidak boleh berputus asa jika menghadapi kesusahan dalam hidup, karena tetesan hujan yang jernih juga berasal dari awan yang gelap.
- Sukses bukanlah kunci kebahagiaan, kebahagiaanlah kunci sukses.
- Memang baik menjadi orang penting, tapi lebih penting menjadi orang baik.

Seluruh goresan tinta yang mengalir dalam skripsi ini adalah anugerah tak terhingga dari Yang Maha Kuasa. Kupersembahkan karyaku ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku.

- Bapak dan Ibu yang tak pernah lelah memberi cinta, kasih sayang, do'a, semangat serta dukungannya.
- Seluruh keluarga besarku.
- Almamater Unissula Semarang.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat mengajukan Skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Selebriti Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Green Produk Merek Aqua Dikota Semarang”** ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan selama penyusunan Skripsi ini kepada :

1. Dra.Sri Ayuni, MSi. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan kesabaran sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Dr. Azhari, SE, MSi. Selaku Dosen Wali.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Keluarga tercinta : Bapak, Ibu Kakak Adik dan Saudaraku yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan memberi nasehat-naschat yang membua tsaya lebih semangat untuk menyelesaikan tulisan ini.
7. Sahabat-sahabatku fakultas ekonomi manajemen angkatan 2012 Jayuli, Sandy, Bijak, Mustaan, Ifur, Bowo,Tono terima kasih atas bantuannya selama ini dan memberi semangat kepada saya untuk menyelesaikan tulisan ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 26 April 2016

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'MILHAM MAULANA', with a stylized flourish at the end.

MILHAM MAULANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Selebriti Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Green Produk Merek Aqua Dikota Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen green produk aqua di kota Semarang. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode *Purposive Sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan uji Independent sample t test.

Hasil pada penelitian ini citra merek secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, kualitas produk secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, selebriti endorser secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Selebriti Endorser dan Minat Beli.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Brand Image, Quality Products And Interests Of Celebrity Endorser Consumers Buy Green Product Brand Aqua In the town of Semarang.

The population in this study is that consumers aqua green products in the city of Semarang. The sample in this study were taken by purposive sampling method. Data were analyzed using Independent sample t test test.

The results in this study brand image statistically significant positive effect on buying interest, the quality of the products is statistically significant positive effect on buying interest, celebrity endorser statistically significant positive effect on buying interest.

Keywords: Brand, Product Quality, Celebrity Endorser and Interests Buy