

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Terjemahan oleh Aris Ananda. 1997. Jakarta: Penerbit Mitra Utama dibawah nama SPEKTRUM
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS(Center For Academic Publishing Service)
- Anwar, Saleha, and Amir Gulzar. (2011). *Impact of Perceived Value on Word of Mouth Endorsement and Customer Satisfaction: Mediating Role of Repurchase Intentions*. International Journal of Economics and Management Sciences, 1(5): 46-54.
- Arikunto. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asshiddieqi, F., & Mudiantono. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Vol 1. No 1.
- Ferdinand, Augusty, 2006. *Manajemen Pemasaran, Sebuah Pendekatan Strategi*, Research Paper Series, BP. UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikai Analysis Multivariai Dengan Program SPSS*. Universita di Ponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hngau, Saturninus Andreas Adi Hanjaya. (2012). *Pengaruh Brand Loyalty dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian HP Nokia*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007)*Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2007).*Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2*. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kristyatmoko, Y. W., & Andjarwati, A. L. (2013). *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Tab*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1. No. 3 .
- Mahendraya, A. C., Kumadji, S., & Abdhillah, Y. (2014). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012* . Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 12. No 1.
- Nurvidiana,Rahma; Kadarisman Hidayat ;Yusri Abdillah. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey pada konsumen Republica Cafe Jalan MT.Haryono gg.XI Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 2 .
- R, Jerry, Wilson. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Sari, K. N., Fathoni, A., & Hasionaln, L. B. (2016). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility, Perceived Quality Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Teh Javana Di Kelurahan Palebon Kota Semarang)*. Journal Of Management, Vol.2No.2.
- Sari, Ratna Dwi Kartika. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Cummunication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV.Mega Jaya Mebel Semarang*. Jurnal Universitas Diponegoro .
- Saputro, Rudot Yuli., Paramita, Patricia Dhiana., Warso, Moh Mukery. (2016). *Pengaruh Brand Awareness, Persepsi Kualitas, dan Harga againt dari keputusan pembelian untuk Honda Vario 125 di Astra Dealer Semarang*. Journal Of Management. Vol 2 No.2 .
- Setiadi, Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keingina Konsumen*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.Surabaya : Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumiati. (2014). *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen Vol. 1 No.2 .

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

<http://www.mobileworldlive.com>

<http://inet.detik.com>

www.indotelko.com