

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita, 2011, Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan, **Jurnal Keuangan dan Bisnis**, Volume 3 No. 3, November 2011
- Anggraeni, Priska Nita. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi pada Produk VIVA Kosmetik di Kota Surabaya, **Jurnal**, Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- DjarwantoPS, Pangestu Subagyo, 1993, **Statistik Induktif**, BPFE Yogyakarta
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak, 2006, **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gilbert, G.R, 2000. *Measuring Internal Customer Satisfaction. Managing Service Quality*, Vol.10 No 3, PP 178 – 86
- Griffin, Jill. 2002. *Customer loyalty*. Erlangga, Jakarta
- Hoeffler, Steve and Keller, Kevin Lane. 2010. The Marketing Advantages of Strong Brands. *Brand Management*, Vol. 10, No.6.
- Hurriati, Ratih, 2008. **Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen**, Alfabeta, Bandung.
- Ismani, Platomi. 2008. **Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina Terhadap Loyalitas Pelanggan**. FISIP UI. Jakarta
- Kotler, Philip. 2009, **Prinsip–Prinsip Pemasaran**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kresnamurti, Agung & Putri, Ariani, 2012, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahass 2657 Dewi Sartika), **Econo Sains**, Volume X, Nomor 1, Maret 2012 1
- Lasander, Christian, 2013, Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional

(Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe), **Jurnal EMBA**, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-293

- Lupioyadi,Rambat.2006.**Manajemen Pemasaran Jasa**.Salemba Empat, Jakarta
- Maylina, Wenny. 2003, Jurnal faktor-faktor yang mempengaruhi kesetiaan terhadap merek pada konsumen pasta gigi pepsodent di Surabaya. **Majalah Ventura** Vol.6 No.1, April 2003
- Olson, Peter, 2003, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Richard D. Irwin Inc, Boston,Third Edition.
- Pradipta, Dyah Ayu Anisha, 2012, **Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro4T di Makassar**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Putri, Nandya Ayu, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan *Switching Barrier* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan(Survei Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2014/2017 Pengguna *Smartphone* Samsung), **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**|Vol. 32 No. 1 Maret 2016
- Sassiska, Mia Herisa, 2017, Pengaruh Citra Merek, Persepsi dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Kalangan Remaja Desa Bandar Lor Gg. X Kota Kediri Tahun 2017), **Artikel Skripsi**, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Setiadi, J. Nugroho, 2003. **PerilakuKonsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**.Pranada Media. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2005, **Metode Penelitian Survei**, LP3ES, Jakarta
- Sondakh, Conny, 2014, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado), **Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen** Vol.3 ,No.1, 2014:19-32
- Subagyo, Pangestu. 2004.**Statistik Terapan**. BPFE,Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2002. **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2009. **Pemasaran Jasa**. Bayu Media Publishing, Malang

Umar, Husein, 2002. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta