

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ESSY BROWNIES
BANYUMANIK SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Disusun oleh :

TRI RATNA UTAMI DEWI

NIM : 04.207.9460

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2017**