DAFTAR PUSTAKA

Aditama, Fahad. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Akuntansi. Universitas Negeri Semarang.

Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008)*. Skripsi. Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. *Padang. 23-26 Agustus*.

Brigham, E.F dan J.F Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E.F dan J.F Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan buku 2*. (Alih Bahasa: Ali Akbar Yulianto). Jakarta: Salemba Empat.

Carningsih. 2010. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Ekonomi. Universitas Gunadarma.

Carrol, A. B. 1979. *A three-dimensional conceptual model of corporate social performance*. *Academy of Management Review*.

Cecilia, Syahrul Rambe, M. Zainul Bahri Torong. 2015. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015*.

Dahlia, L dan S.V Siregar. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.*

Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks. The Triple Bottom Line of the 21st Century. Oxford: Capstone*.

Fachrudin, Khaira Amalia. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan *Agency Cost* terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan keuangan, vol 13, no.1, mei 2011.*

Fahrizal, Helmy. 2013. *Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Ekonomi. UIN Jakarta.

Ferina, Ika Sasti, Rina Tjandrakirana, dan Ilham Ismail. 2015. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntanika, Vol. 2, No. 1, Juli-Desember 2015*.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi ke 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Gill, Amarjit and J. Obradovich. 2012. *The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms*. *International Research Journal of Finance and Economics.*

Gitosudarmo, Indriyo dan Basri. 2000. *Manajemen Keuangan.* Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu: Yogyakarta.

Hansen, Verawati dan Januarti. 2014. Pengaruh *Family Control, Size, Sales Growth* dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Journal Business Accounting Review, 2(1), h: 121-130.*

Hendriksen, Eldon S dan Nugroho Widjajanto. 1991. *Teori Akuntansi*. Edisi keempat, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Herawaty, Vinolla. 2008. Peran Praktek *Corporate Governance* Sebagai Moderating *Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 10, No. 2, hal. 97-108.*

Hermuningsih, Sri. 2013. *Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value*. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking.*

Horne Van, James C, dan John M. Wachowicz. 2005. *Fundamentals of Financial Manajement (Prinsip Manajemen Keuangan)*. Edisi Kedua Belas, Buku satu. Salemba Empat: Jakarta.

Horne Van, James C, dan John M. Wachowicz. 2009. *Prinsip- Prinsip Manajemen Keuangan. Terjemahan oleh Quratu'ain Mubarakah*. 2012. Edisi Kedua Belas Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Husnan, Suad dan Enny Pudjiatuti. 2005. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Keown. 2011. *Manajemen Keuangan: Prinsip-prinsip dan Aplikasi Edisi Kesepuluh*. Jakarta : PT. Indeks.

Kusuma, Ginanjar Indra, Suhadak, Dan Zainul Arifin. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas (*Profitability*) dan Tingkat Pertumbuhan (*Growth*) Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Real Estate and Property* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2011). *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.

Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

Margaretha, Farah dan Aditya Rizky Ramadhan. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 12, No. 2. Agustus 2010, Halaman 119-130.*

Maryam, Sitti. 2014. *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan 127*.

McWilliams, A dan Siegel, D. 2001. *Corporate Social Responsibility*: *A Theory of the Firm Perspective*. *The Academy of Management Review, 26 (1), 117-127.*

Modigliani, F and Miller, M, 1963, *Corporate Income Taxses and The Cost of Capital: A Correction, American Economic Review,* 53, *June, page*. 433-443.

Mulianti, Fitri Mega. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan*. Tesis. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI.*

Perdana, Sukma. 2012. *Pengaruh Kebijakan Hutang, Jangka Panjang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Surabaya: Perbanas.

Permanasari, Wien Ika. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Akuntansi. Universitas Diponegoro.

Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1), h: 183-196.*

Priyastuty, Harning. 2015. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Listing di BEI tahun 2010-2013). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

Purnasiwi, Jayanti. 2011. *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.

Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal, Vol. 1, No. 1, hal. 84-103.*

Rustendi, Tedi dan F. Jimmi. 2008. Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil, Vol. 3, No. 1, hal. 412-423.*

Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahanan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. AKPM_12.*

Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Sarwono, Jonathan. 2010. *PASW Statistics 18: Belajar Statistik Menjadi Mudah dan Cepat.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sasongko dan Wulandari. 2006. Pengaruh EVA dan Rasio-rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi FE UMS, Vol. 19, No.1.*

Scott. 2012. *Financial Accounting Theory 6th*. Pearson.

Septia, Ade Winda. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Setiawan, Dodi, E. Suwardi, dan K. Hendra Titisari. 2010. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Kinerja Perusahaan. *SNA XIII Purwokerto*.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, Edi. 2007. *Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate.*http://www.policy.hu/suharto. Diakses tanggal 19 Oktober 2009.

Sujoko dan Soebiantoro Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9, No.1, hal. 41- 48.*

Suranta, E dan Merdistuti, P. P. 2004. *Income Smoothing, Tobin's Q, Agency Problem* dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar Bali, 2-3 Desember.*

Thavikulwat, Preca. 2004. *Determining The Value of a Firm*. *Journal Development is Business Simulation and Experiental Learning,31, pp: 210-215.*

Tobin, Prof. James. 1967. " Tobin's Q Ratio As An Indicator of the valuation of the company". *Journal of Financial Economics, Vol LIII, No.3: June, pp. 287 – 298.*

Ullmann, A.A. 1985. *Data in search of a theory: a critical examination of the relationships among social performance, social disclosure and economic performance of US firms, Academy of Management Review, Vol. 10 No. 3, pp. 540-57.*

Wahyudi, Untung dan Pawestri, H.P. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) 9 Padang, Padang, 23-26 Agustus 2006.*

Weston, J. F dan Coveland T. E. 1992. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Erlangga, Jakarta.

Yustitianingrum, Ika Yoana. 2013. *Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Akuntansi. Universitas Negeri Semarang.