

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kontribusi dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Keagenan	8

2.1.2. Teori Sinyal.....	8
2.2. Variabel-Variabel Penelitian	9
2.2.1. Nilai Perusahaan.....	9
2.2.2. Kualitas Laba.....	10
2.2.3. <i>Board Size</i>	11
2.2.4. Kualitas Audit	11
2.2.5. Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.6. Komite Audit.....	12
2.3. Penelitian Terdahulu.....	15
2.4. Hipotesis	15
2.4.1. Pengaruh <i>Broad Size</i> Terhadap Kualitas Laba	15
2.4.2. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba	15
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba	16
2.4.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Laba	16
2.4.5. Pengaruh <i>Broad Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	17
2.4.6. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	17
2.4.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4.8. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4.9. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	19
BAB III Metode Penelitian	22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	22

3.2.1. Variabel Penelitian	22
3.2.2. Definisi Operasional.....	22
3.3. Populasidan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4. Jenisdan Sumber Data	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Teknik Analisis.....	26
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	26
3.6.2.1. Uji Normalitas	26
3.6.2.2. Uji Multikoloniearitas	27
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	27
3.6.2.4. Uji Heteroskidastisitas.....	27
3.6.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	28
3.6.4. Uji Kelayakan Model.....	29
3.6.4.1. Uji F.....	29
3.6.4.2. Uji Koefisien Determinasi	29
3.6.4.3. Uji T.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Hasil Penelitian.....	31
4.1.1. Deskripsi Sampel.....	31
4.1.2. Deskripsi Variabel	32
4.1.2.1. Statistik Deskriptif.....	32
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik	34

4.1.2.3. Model Persamaan Regresi 1	40
4.1.2.4. Model Persamaan Regresi 2	40
4.1.2.5. Pengujian Hipotesis	41
4.1.2.6. Pengaruh Langsung Tidak Langsung	44
4.1.2.7. Uji F.....	45
4.1.2.8. Uji Koefisien Determinasi	46
4.2. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	52
5.1. Simpulan	52
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1	Distribusi Sampel	41
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3	Uji Normalitas Residual 1	46
Tabel 4.4	Uji Normalitas Residual 2	46
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.8	Hasil Regresi Variabel Dependen Kualitas Laba	51
Tabel 4.9	Hasil Regresi Variabel Dependen Nilai Perusahaan	52
Tabel 4.10	Hasil Analisis Jalur.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Durbin Watson	49