

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuni-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *GROWTH* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING** (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini penulis memperoleh bantuan, masukan saran, bimbingan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Rustam Hanafi, SE, M.Si, Akt, CA. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Sutapa, SE, M.Si, Akt, CA. Dosen pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam membuat Skripsi ini hingga selesai.

4. Bapak dan Ibu staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah membimbing, mengarahkan, dan menularkan ilmu pengetahuannya.
5. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik, yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini.
6. Calon pendampingku Dwi Hertanto yang selalu memberikan semangat, doa, dan yang selalu menemani disaat berjuang dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan selama penyusunan Skripsi ini.

Disadari sepenuhnya oleh penulis, bahwa dalam penyusunan penelitian Skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga diperlukan adanya pembenahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan Skripsi ini. Semoga bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 3 November 2016

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya”. (QS Al Baqarah : 286)

“Maka nikmat Tuhan manakah yang kamu dustakan?”. (QS Ar Rahman)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka”. (QS Ar Ra’du : 11)

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu”. (QS Al Insyirah : 6-8)

Persembahan:

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta yang tak pernah lelah mendukung, mendoakan dan menyayangiku.
- ❖ Calon pendampingku Dwi Hertanto yang selalu memberikan dukungan, tenaga, pikiran dan selalu menemani dalam melakukan penelitian.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku yang menjadi penyemangatku dan tak kenal lelah menyemangatiku.
- ❖ Almater, Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian.....	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.2 Pengertian Dividen.....	17
2.1.3 Macam-macam Dividen	18
2.1.4 Kebijakan Dividen	19
2.1.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen .	20

2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	22
2.2.1 Definisi Variabel	23
2.2.2 Indikator-indikator Variabel.....	28
2.2.2.1 Profitabilitas	28
2.2.2.2 <i>Leverage</i>	28
2.2.2.3 <i>Growth</i>	29
2.2.2.4 Kebijakan Dividen	29
2.2.2.5 <i>Good Corporate Governance</i>	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.4.3 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	34
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	35
2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen	36
2.4.6 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen	37
2.4.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kebijakan Dividen	38
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
BAB III. METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40

3.2 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.5 Teknik Sampling	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7 Teknik Analisis	44
3.7.1 Analisis Uji Regresi	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2.1 Uji Normalitas	46
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	48
3.7.2.4 Uji Heterokedastisitas	49
3.7.2.5 Pengujian Hipotesis	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Data Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	58
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	58
4.2.3 Pengujian Hipotesis	59
4.2.3.1 Regresi Linier Berganda	59

4.2.3.2 Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung (<i>Path Analysis</i>).....	62
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	63
4.2.3.4 Uji F	67
4.2.3.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	69
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	71
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	72
4.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	73
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen	73
4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen	74
4.3.6 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen	75
4.3.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kebijakan Dividen	76
BAB V. PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
GAMBAR 3.1 Diagram Jalur	45
GAMBAR 4.1 Diagram Jalur <i>Path Analysis</i>	62

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	30
TABEL 3.1 Operasional Variabel.....	42
TABEL 3.2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	48
TABEL 4.1 Perusahaan Sampel.....	52
TABEL 4.2 Statistik Deskriptif	53
TABEL 4.3 Normalitas Data.....	56
TABEL 4.4 Uni Multikolinearitas	57
TABEL 4.5 Uji Autokorelasi	58
TABEL 4.6 <i>Uji Gletjer</i>	59
TABEL 4.7 Model Persamaan Regresi Variabel Dependen <i>Good Corporate Governance</i>	60
TABEL 4.8 Model Persamaan Regresi Variabel Dependen Kebijakan Dividen	61
TABEL 4.9 Hasil Uji T Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	64
TABEL 4.10 Hasil Uji T Variabel Kebijakan Dividen.....	64
TABEL 4.11 Hasil Uji F Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	68
TABEL 4.12 Hasil Uji F Variabel Kebijakan Dividen	68
TABEL 4.13 Koefisien Determinasi Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	69
TABEL 4.14 Koefisien Determinasi Variabel Kebijakan Dividen.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabulasi Data Perusahaan

LAMPIRAN 2 Data Aktual Dividen

LAMPIRAN 3 Hasil Uji Regresi