

ABSTRACT

Dividend Payout Ratio (DPR) is the profit of percentage paid out in dividends. Consideration the magnitude of Dividend Payout Ratio (DPR) related to a management performance, because the financial performance of a company great is expected to determine the amount of DPR in accordance with the expectations of shareholders who have invested in the company. The purpose of this study was to examine and analyze the effect of free cash flow, financial ratios and non-financial ratios of the dividend payout ratio.

The population in this study is a consumer goods company listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2012-2014 which pay dividends respectively. Sampling in this study using purposive sampling method totaling 17 companies. So the total sample during the years 2012-2014 was 42 companies that distribute dividends for 3 years sequential. Data analysis techniques in this study were multiple linear regression.

The results obtained in this study is the free cash flow, current ratio, return on asset, firm size, and managerial ownership significantly affect the dividend payout ratio, while the debt to equity ratio, growth, and institutional ownership has no significant effect on dividend payout ratio.

Keywords: Dividend Payout Ratio (DPR), free cash flow, financial ratios, non-financial ratios

ABSTRAKSI

Dividend Payout Ratio (DPR) merupakan persentase laba yang dibayarkan dalam bentuk dividen. Pertimbangan besarnya suatu *Dividend Payout Ratio* (DPR) berkaitan dengan sebuah kinerja manajemen, karena kinerja keuangan suatu perusahaan yang bagus diharapkan mampu menentukan besarnya DPR yang sesuai dengan harapan pemegang saham yang telah berinvestasi pada perusahaan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh arus kas bebas, rasio keuangan, dan rasio non keuangan terhadap *dividend payout ratio*.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2014 yang membayar dividen secara berturut-turut. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang berjumlah 17 perusahaan. Sehingga total sampel selama tahun 2012-2014 adalah 42 perusahaan yang membagikan dividen selama 3 tahun berturut-turut. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah arus kas bebas, *current ratio*, *return on asset*, *firm size*, , dan kepemilikan manajerial berpengaruh secara signifikan terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan *debt to equity ratio*, *growth*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Kata kunci : Arus kas bebas, *Dividend Payout Ratio* (DPR) , rasio keuangan, rasio non keuangan.