

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the Influence of Corporate Governance, Environmental Performance and Ownership Structure of Firm Value in Food and Beverages Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015. The study includes seven food and beverage companies in the timeframe 2011-2015. The data used is secondary data. The data is sourced from the Indonesian Stock Exchange (BEI). The samples in this research is using purposive sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression analysis using IBM SPSS version 23. The results show that institutional ownership positively affects firm value, while the proportion of the independent board of directors, audit committee, the age of the company, environmental performance, managerial ownership, foreign ownership and family ownership does not affect firm value.

Keywords: Good Governance, Enviromental Performance, Ownership Structur, Firm Value

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. Penelitian mencakup 7 perusahaan makanan dan minuman dalam rentang waktu 2011-2015. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data tersebut bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan proporsi dewan komisaris independen, komite audit, umur perusahaan, kinerja lingkungan, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, dan kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata Kunci: Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan

INTISARI

Penelitian ini mengungkapkan tentang permasalahan utama yaitu bagaimana pengaruh tata kelola perusahaan, kinerja lingkungan, dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Tujuan utama perusahaan adalah memakmurkan kesejahteraan pemegang saham. Investor akan merespon positif terhadap perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan tercermin dari harga saham perusahaan di pasar modal.

Berdasarkan kajian pustaka yang mendalam, diajukan 8 hipotesis sebagai berikut: 1) proporsi dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 2) komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 3) umur perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 4) kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 5) kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 6) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 7) kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 8) kepemilikan keluarga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 35 data amatan dari 7 perusahaan *food and beverages* dalam kurun waktu selama 5 tahun dari tahun 2011 sampai 2015. Sedangkan untuk menguji menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan pengujian hipotesis dalam studi ini dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan proporsi dewan komisaris independen, komite audit, umur perusahaan, kinerja lingkungan, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, dan kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.