DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PENGESAHAN SETELAH SIDANG iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
ABSTRAK xvii
ABSTRACT xviii
INTISARI xix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
2.1 Grand Theory 11
2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) 11

2.1.2 Teori *Bird In The Hand* 12
2.2 Variabel - variabel Penelitian 12
2.2.1 Nilai Perusahaan 13
2.2.2 Struktur Modal 17
2.2.3 Profitabilitas 18
2.2.4 Kebijakan Deviden 21
2.2.5 Ukuran Perusahaan 22
2.2.6 Keputusan Investasi 23
2.3 PenelitianTerdahulu 24
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis 27
2.4.1 Kerangka Pemikiran 27
2.4.2 Pengembangan Hipotesis 28
2.4.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan 28
2.4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 29
2.4.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 30
2.4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan 31
2.4.2.5 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan 32
BAB III METODE PENELITIAN 34

3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, dan Pengukuran Variabel 34
3.1.1 Variabel Dependen (Y): Nilai Perusahaan 34
3.1.2 Variabel Independen (X) 35
3.2 Populasi dan Sampel 38
3.3 Jenis dan Sumber Data 39
3.4 Definisi Operasional Variabel 39
3.5 Teknik Pengumpulan Data 41
3.6 Teknik Analisis 41
3.6.1 Analisis Regresi Berganda 41
3.6.2 Statistik Deskriptif 42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 42
3.6.3.1 Uji Normalitas 42
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas 43
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas 44
3.5.3.4 Uji Autokorelasi 44
3.6.4 Uji Kebaikan Model (*Goodness of fit*) 45
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji F) 45
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 46
3.6.6 Pengujian Hipotesis 46
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t) 46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48
4.1 Hasil Penelitian 48

4.1.1 Deskripsi Sampel.....48
4.1.2 Deskripsi Variabel.....49
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....49
4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....51
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik 53
4.1.2.3.1 Uji Normalitas Data 53
4.1.2.3.2 Uji Multikolinearitas 54
4.1.2.3.3 Uji Heteroskedatisitas 55
4.1.2.3.4 Uji Autokorelasi 56
4.1.2.4 Uji Kebaikan Model (Goodness of Fit) 57
4.1.2.4.1 Uji F.....57
4.1.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....58
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis 59
4.1.2.5.1 Uji Statistik t.....59
4.1.3 Pembahasan.....61
4.1.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....61
4.1.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....62
4.1.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....63
4.1.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....64

4.1.3.5 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai perusahaan.....65

BAB V PENUTUP.....66

5.1. Simpulan.....66

5.2. Keterbatasan Penelitian.....68

5.3. Saran.....68

DAFTAR PUSTAKA.....70

LAMPIRAN.....75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1.	Kriteria pengambilan sampel	48
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3.	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4. 4.	Uji Normalitas Data	53
Tabel 4. 5.	*One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*	54
Tabel 4. 6.	Multikolinearitas	55
Tabel 4.7.	Hasil Perhitungan Uji Glejser	56
Tabel 4.8.	Autokorelasi	57
Tabel 4. 9.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	58
Tabel 4.10.	Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.11	Hasil Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan 76

Lampiran 2. Tabulasi Data 77

Lampiran 3. Output SPSS 81