

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr dan Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Arifin, Ali. 2002. *Memebaca Saham*. Jakarta : PT Raja Gramedia.
- Booklet Perbankan Indonesia. 2011. Jakarta : Bank Indonesia.
- Bowen, Howard R. 1943. *The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources. The Quarterly Journal of Economics*, 58 (1), pp: 27-48.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. “Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9, No. 1, 1-8.
- Copeland, Thomas E dan Weston J Fred. 1992. *Financial Theory And Corporate Policy*, 5thEd. USA : Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Darmawati, *et al.* 2005. Hubungan *Corporate Governance* dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 8 (6): 65-81.
- Deegan, C. 2004. *Financial accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company. Sydney.
- Dewi, ASM dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Bali*.
- Dewi, Indah Fitri Karunia. 2012. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik atas Saham Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Jakarta Islamic Index*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dougl, M. Lambert, *et al.* 2004. “*Strategic Logistic Management*”. Boston: McGraw-Hill.
- Eka Lestari, Putu. 2010. *Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan*

- Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Febriyanti, Dewi. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (csr) Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI BEI*. Skripsi. Universitas Gunadarma.
- Florence, Devina., L Suryanto, dan Zulaikha. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Maksi*. Volume 4. Agustus: 161-177.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. 2013. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI 2008-2011)*. Skripsi. Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul dan Mahmud Hanafi. 1996. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Harahap, Sofyan Syafri. 1998. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Edisi Pertama Cetakan Pertama)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hargiansyah, Rifqi Faisal. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Skripsi. Universitas Jember.
- Hermawan, Sigit dan Alifiah Nurul Maf'ulah. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. ISSN 2085-4277.
- Husnan, S. dan M Suwarsono. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi ke-4. Yogyakarta.
- Imron, Galih Syaiful *et al.* 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal ISSN nomor 1829-7978*.
- Keown, Arthur J , *et al.*2004. *Manajemen Pembelanjaan*. Jakarta : Yayasan Promotion Humana.

- Kusumadilaga, R., 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Martalina, Lifessy. 2011. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Martini, Ni Nyoman G Putu. Moeljadi. dan Djumahir et al. 2014. *Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firm. International Journal of Business and Management Invention ISSN. 3 (2): 35-44.*
- Maryam, Sitti. 2014. *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Mohammed, Mudzamir Bin dan Norfaiezah Binti Sawandi. 2003. *Corporate Social Responsibility (CSR) Activities In Mobile Telecommunication Industry : Case Study of Malaysia. Faculty of Accountancy University Utara Malaysia.*
- Muyassaroh, Siti. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Sukarela Laporan Keuangan pada Perusahaan yang Go Public di BEI*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pramana, I G N A dan I Ketut Mustanda. 2016. *Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Bali.*
- Pujiati. 2015. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kesempatan Investasi Terhadap kebijakan Dividen Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. UNY.
- Purwitasari, Fadilla. 2011. *Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory: Studi Kasus Pada Laporan Tahunan Bank Syariah Mandiri dan Bank Muamalat Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. Makalah Disampaikan dalam *Simposium Nasional Akuntansi 10*. Makasar, 26-28 Juli.
- Rahayu, Sri. 2010. *“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good*

*Corporate Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*". Skripsi. Universitas Diponegoro.

Rahmawati, A'la. 2012. *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Rosiana, Gusti Ayu Made *et al.* 2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302-8556.

Saleh, *et al.* 2010. *Corporate Social Responsibility Disclosure and Its Relation on Institutional Ownership*. *Managerial Auditing Journal*. 25 (6): 591-613.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Soial Responsibility from harity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta

Suharli, Michell. 2006. *Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. Dalam *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 6(1): h: 23-24.

Sutrisno. 2000. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonosia.

Undang-Undang No.40 tahun 2007.

Wibowo, Imam dan Sekar Akrom Faradiza. 2014. *Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar Perusahaan*. *Jurnal: SNA 14 Mataram*. Universitas Teknologi Yogjakarta.

Yustiana, Hana. 2011. *Analisis Pengaruh Variabel Moderating (Company Size dan Financial Leverage) Terhadap Hubungan CSR Disclosure dan Financial Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.