

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
2.1 Grand Theory	11
2.1.1 Teory Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Legitimasi.....	12
2.2 Variabel- Variabel Penelitian	13
2.2.1 Kinerja Keuangan Perusahaan (Proksi Profitabilitas).....	13
2.2.2 Ukuran Perusahaan	15
2.2.3 Nilai Perusahaan	17
2.2.4 Corporate Social Responsibility (CSR).....	18
2.2.5 Jakarta Islamic Index (JII)	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III	31
3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis.....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3 Uji Analisis Regresi.....	40
3.5.4 Uji Hipotesis	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Sampel	44
4.1.2 Deskripsi Variabel	45
4.1.3 Pembahasan	62
BAB V	66
PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	44
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana dan Berganda	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi H1 dan H2	54
Tabel 4.9 Hasil Uji F H1 dan H2	55
Tabel 4.10 Hasil Uji t H1 dan H2	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi H3.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F H3	57
Tabel 4.13 Hasil Uji t H3	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi H4.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji F H4	59
Tabel 4.16 Hasil Uji t H4	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Subjek-subjek fundamental CSR menurut ISO 2006	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 P-P Plot	49
Gambar 4.2 Scaterplot	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks CSR	72
Lampiran 2 Data Perusahaan Sampel	77
Lampiran 3 Data Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan	78

Lampiran 4 Data Pengungkapan CSR	84
Lampiran 5 Data Nilai Perusahaan.....	100
Lampiran 6 Ringkasan Data.....	103
Lampiran 7 Hasil Output SPSS 23.....	105