

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI). Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 68 perusahaan selama 2012-2015. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang uji regresi berganda.

Hasil penelitian dengan analisi regresi menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai. Sedangkan variabel moderating menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. CSR juga tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Ukuran perusahaan, CSR, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of financial performance and size firm to firm value with corporate social responsibility (CSR) as moderating variable.

The population in this study are all firm registered in Bursa Efek Indonesia (BEI). The number of sample in this study were 68 firm during 2012-2015. Sampling was done using purposive sampling. Data analysis method used in this research is multiple regression analysis.

The result of this research shows that financial performance have positive influence to firm value .Then, firm size have negative influence to firm value. Meanwhile the analysis with the moderating variable showed that CSR disclosure can't moderate in relations between financial performance and firm value. CSR is disable to be moderating variable which can moderate in relations between firm size and firm value.

Keyword : *Financial Performance, Firm Size, CSR, Firm Value*