

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Entitas merupakan sebagian kecil yang ada dimasyarakat dan *environment* yang saling berkaitan satu sama lain. Perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal (investor dan kreditor) namun juga dapat memperhatikan karyawan, konsumen serta masyarakat. Banyak perusahaan yang masih tidak memperhatikan hal ini dan melalaikannya. Tanpa disadari, peran lingkungan akan sangat mempengaruhi berlangsungnya perusahaan tersebut (Indraswari dan Astika, 2015). Perusahaan dan masyarakat harus saling berkontribusi untuk menselaraskan antara pembangunan ekonomi serta tanggung jawab terhadap lingkungan (Pradnyani dan Sisdyani, 2015). Dalam hal ini, *corporate social responsibility* merupakan salah satu cara untuk meminimalisir dampak buruk terhadap aspek sosial dan lingkungan yang disebabkan oleh proses industrialisasi perusahaan. *Corporate social responsibility* merupakan salah satu komitmen perusahaan untuk senantiasa memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat, sosial serta lingkungan (Sari, 2012). Dalam konsep CSR merupakan salah satu tanggung jawab perusahaan atas *stakeholder* serta pihak yang terkena dampak dari keberadaan perusahaan.

Penelitian Purnama, *et.al* (2014) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Indraswari dan Astika (2015) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh

positif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan ukuran perusahaan hanya berpengaruh terhadap CSR serta kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap CSR.

Penelitian yang dilakukan oleh Janra (2015) menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial *significant positive effect* terhadap CSR, *leverage significant negative effect* terhadap pengungkapan CSR, sedangkan *profitability* dan *company size significant positive effect* terhadap CSR. Berdasarkan hasil penelitian yang beragam, maka peneliti kembali meneliti dengan merujuk kepada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pradnyani dan Sisdyani (2015). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada tahun penelitian, dimana tahun sebelumnya adalah pada perusahaan manufaktur tahun 2011-2013, sedangkan penelitian kali ini yaitu perusahaan manufaktur tahun 2012-2014 serta perubahan variabel ukuran dewan komisaris menjadi variabel kepemilikan manajerial. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah dijelaskan pada latar belakang yang telah dipaparkan diatas dilihat secara jelas faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan merupakan suatu tanggung jawab yang harus dilaksanakan perusahaan secara baik sehingga dapat memberikan efek yang baik pula terhadap pihak eksternal perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*?
4. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*?

1.3 Tujuan.

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *corporate social responsibility*. Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*.
- 2) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*.
- 3) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara *leverage* terhadap *corporate social responsibility*.
- 4) Untuk mengetahui adanya pengaruh antara kepemilikan manajerial terhadap *corporate social responsibility*.

1.4 Manfaat Penelitian

Dan dari tujuan tersebut, maka manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Aspek Teoritis

- a. Memberikan kontribusi dan pengetahuan terutama mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *corporate social responsibility*
- b. Digunakan sebagai bahan acuan dan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya yang mengambil topik penelitian yang sama.

2) Bagi Praktis

a. Bagi Perusahaan

Memberikan informasi atau acuan bagi para pemilik saham dan manajer dalam mengambil keputusan dan mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan.

b. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan peneliti mengenai faktor yang berpengaruh dalam *corporate social responsibility* dan sebagai media penerapan pengetahuan peneliti.