

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	5
2.1.1 Teori Keagenan	5

2.1.2 Legitimacy Theory	5
2.1.3 Stakeholder Theory	5
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	6
2.2.1 Variabel Terikat (Dependen) : <i>Corporate social responsibility</i>	6
2.2.2 Variabel Bebas (Independen).....	6
2.2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	6
2.2.2.2 Profitability	6
2.2.2.3 <i>Leverage</i>	6
2.2.2.4 Managerial Ownership	7
2.3 Penelitian Terdahulu.....	7
2.4 Pengembangan Hipotesis	9
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Corporate Social Responsibility.....	11
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Variabel.....	13
3.1.1 Variabel Independen	13
3.1.2 Variabel Dependen.....	13
3.2 Populasi dan Sampel.....	14

3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5 Teknik Analisis.....	15
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	15
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	16
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	16
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	16
3.5.1.4 Uji Heterokedastisitas	17
3.5.2 Model Regresi	17
3.5.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	17
3.5.3 Analisis <i>Descriptive Statistic</i>	18
3.5.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	19
3.5.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	19
3.5.3.3 Uji Parsial (Uji Statistik t)	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASANNYA.....	20
4.1 Gambaran Yang Umum Pada Perusahaan Sampel.....	20
4.2 Analisis Data.....	20
4.2.1 Descriptive Statistics.....	20
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	23
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	23
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	23
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	24
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	25
4.2.3 Persamaan Regresi	26

4.2.4	<i>Goodness of Fit</i>	27
4.2.4.1	Uji F	27
4.2.4.2	Koefisien Determinasi	28
4.2.5	Pengujian Hipotesis	29
4.3	Pembahasan	30
4.3.1	Pengaruh <i>Company Size</i> terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial	30
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial	31
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial	31
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial	32
BAB V	PENUTUP	33
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Keterbatasan	34
5.3	Saran	34
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN		38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel	13
Tabel 4.1.	Distribusi Sampel Sampel.....	20
Tabel 4. 2.	Deskriptif Statistik	21
Tabel 4. 3	Pengujian normalitas data.....	23
Tabel 4. 4.	Multikolinieritas.....	24
Tabel 4. 5.	Hasil. Perhitungan Uji Autokorelasi	24
Tabel 4.6.	Hasil. Perhitungan Uji Glejser	25
Tabel 4.7.	Model Persamaan Regresi	26
Tabel 4.8.	Hasil Uji F.....	28
Tabel 4.9.	Koefisien Determinasi	28
Tabel 4.10.	Hasil Signifikasi Uji t	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	12
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Perusahaan Sampel.....	39
Lampiran 2.	Tabulasi	40
Lampiran 3.	Daftar Item CSR Menurut GRI	48
Lampiran 4.	Hasil Indeks CSR	54
Lampiran 5.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
Lampiran 6.	Hasil Uji Asumsi Klasik & Regresi Linear Berganda	69