

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the effect of firm size, profitability, leverage and managerial ownership to corporate social responsibility. Independent variables used in this research is company size, profitability, leverage and managerial ownership. While the dependent variable in this study is the corporate social responsibility which is measured using an index proxy disclosure of social and environmental responsibility of the company.

This research was referring to earlier research conducted by Pradnyani and Sisdyani (2015) using the 69 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2014 as the sample. Samples were selected using purposive sampling and finally obtained 23 manufatur companies per year that fulfill the criterias. Data were analyzed using multiple linear regression analysis model.

The result shows that: 1) large size companies generally will reveal more information than small firms 2) companies experiencing high profits will disclose more complete information in its financial statements 3) the higher the leverage, the disclosure of the lower social responsibility 4) conflicts of interest between the manager and the owner becomes larger when the ownership of the company's managers getting smaller.

Keyword : company size, profitability, leverage, corporate social responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur menggunakan proxy indeks pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan

Penelitian ini merupakan penelitian yang merujuk kepada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pradnyani dan Sisydiani (2015) dengan menggunakan 69 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode purposive sampling dan diperoleh 23 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Data dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) perusahaan ukuran besar secara umum akan mengungkapkan informasi lebih banyak dari pada perusahaan kecil 2) perusahaan yang mengalami keuntungan yang tinggi akan mengungkapkan informasi yang lebih lengkap dalam laporan keuangannya 3) semakin tinggi tingkat leverage maka pengungkapan tanggung jawab sosial semakin rendah 4) konflik kepentingan antara manajer dengan pemilik menjadi semakin besar ketika kepemilikan manajer terhadap perusahaan semakin kecil.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibiltiy*