

## ***ABSTRACT***

The aim of this study is to examine the effect of corporate social responsibility (CSR) to corporate tax aggressiveness. The independent variable is used in this study is corporate social responsibility disclosure. While the dependent variable in this study is tax aggressiveness that measured using three proxy: (1) Effective Tax Rates measures (ETR), (2) Cash Effective Tax Rates measures (CETR) and Book (3) Tax Differences measure (BTD).

This study is a replication of the study by Jessica dan Agus Arianto Toly (2014) and use 150 manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2014 as the sample. Samples were selected by purposive sampling method and finally obtained 46 manufacturing companies per year that fulfill the criterias. Data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The result shows that the higher the level of CSR disclosure of a corporation, the higher is the level of tax aggressiveness.

**Keywords** : *Corporate Social Responsibility, Tax Aggressiveness*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan tiga proxy yaitu (1) Effective Tax Rates (ETR), (2) Cash Effective Tax Rates (CETR) dan (3) Book Tax Defferences (BTD).

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Jessica dan Agus Arianto Toly (2014) dengan menggunakan 150 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode purposive sampling dan diperoleh 46 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Data dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR suatu perusahaan, semakin tinggi tingkat agresivitas pajaknya.

Kata kunci : *corporate social responsibiltiy* dan agresivitas pajak