

## **ABSTRAKSI**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh luas pengungkapan corporate social responsibility, luas pengungkapan lingkungan, dan luas pengungkapan carbon accounting terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur di Indonesia. Populasi dari penelitian ini yaitu semua perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di BEI. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang didapat berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sampel akhir yang diperoleh adalah sebanyak 50 perusahaan. Data dianalisis menggunakan teknik uji regresi linear. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Indonesia Capital Market Directory dan Annual Report perusahaan sampel selama tiga tahun berturut turut dan dipublikasikan oleh BEI. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa: 1) Luas pengungkapan corporate social responsibility berkategori sosial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) Luas pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) Luas pengungkapan carbon accounting berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan*

**Kata-kata kunci** : luas pengungkapan corporate social responsibility berkategori sosial, luas pengungkapan lingkungan, luas pengungkapan carbon accounting, nilai perusahaan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the effect of corporate social responsibility disclosure on social category, environmental disclosure, and carbon accounting disclosure to firm value in a manufacturing company in Indonesia. The population of this research is all manufacturing companies in Indonesia listed on the Stock Exchange. The samples in this study using purposive sampling technique that is obtained based on predetermined criteria the final sample is obtained by 50 companies. Data were analyzed're using linear regression techniques. The data used in this research is secondary data obtained from the Indonesian Capital Market Directory and Annual Report sample company for three consecutive years and published by the BEI. Kasil Based on the analysis, it was found that: 1) the area of corporate social responsibility disclosure social category have a significant effect on firm value. 2) Size environmental disclosure no significant effect on the value of the company. 3) Size of carbon accounting disclosure of significant positive effect on the value of the company*

**Key words:** *corporate social responsibility disclosure on social category, environmental disclosure, carbon accounting disclosure, firm value.*