

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTARCT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1.Landasan Teori ( <i>Grand Theory</i> ) .....	8
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	8
2.1.2. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	9

2.2. Variabel-Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Nilai Perusahaan .....	10
2.2.2 Manajemen Laba.....	10
2.2.3 Manajemen Laba Riil .....	11
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	13
2.2.5 <i>Corporate Governance Prediction Index</i> (CGPI).....	15
2.3. Penelitian Terdahulu.....	15
2.4. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	19
2.4.1. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.2. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	22
3.1.1 Variabel Terikat .....	22
3.1.2 Variabel Bebas .....	22
3.1.3 Variabel Moderasi.....	23
3.2. Populasi dan Sampel .....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5. Teknik Analisis .....	25
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	26
3.5.3 Uji Interaksi atau <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)...	28
3.5.4 Uji Hipotesis .....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	32
4.1.Deskripsi Obyek Penelitian .....	32
4.2.Analisis Statistik Deskriptif .....	32
4.3.Uji Asumsi Klasik .....	34
4.3.1 Uji Normalitas.....	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	35
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	36
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	37
4.4.Persamaan Regresi Moderating .....	38
4.4.1 Uji Signifikan Simultasi (Uji Statistik F) .....	40
4.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	41
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	41
4.5.Pembahasan .....	43
4.5.1 Pengaruh Manajemen Laba Riil terhadap Nilai Perusahaan. 43	
4.5.2.Good Corporate Governance Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Riil terhadap Nilai Perusahaan.....	45
BAB V PENUTUP .....	46
5.1.Kesimpulan .....	46
5.2.Keterbatasan Penelitian .....	47
5.3.Saran dan Agenda Penelitian yang akan Datang .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel .....	32
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4. 3. One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	35
Tabel 4. 4. Multikolinearitas .....	36
Tabel 4. 5. Hasil Perhitungan Uji Glejser .....	37
Tabel 4. 6. Autokorelasi .....	38
Tabel 4. 7. Model Persamaan Regresi .....	39
Tabel 4. 8. Hasil Uji F Model Regresi .....	40
Tabel 4. 9. Model Persamaan Regresi .....	41
Tabel 4. 10. Koefisien Determinasi .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	21
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel dan Ceklis Sampel .....	52
Lampiran 2. Daftar Nilai Manajemen Laba Riil, GCG & Nilai Perusahaan	56
Lampiran 3. Tabulasi Data .....	57
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik .....	63
Lampiran 5. Tabel Durbin-Watson ( $\alpha=5\%$ ) .....	68
Lampiran 6. Data Perusahaan Berdasarkan Skor Pemeringkatan CGPI sebagai Most Trusted Company .....	70