

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SETELAH SIDANG.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Keagenan (Agency theory).....	6
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	7
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	7
2.2.2 Board Size (Ukuran Dewan) .....	7

2.2.4	Firm Size (Ukuran Perusahaan) .....	10
2.3	Penelitian Terdahulu .....	10
2.4	Kerangka pemikiran teoritis .....	13
2.5	Pengembangan Hipotesis .....	13
2.5.2	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	14
2.5.3	Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan.....	14
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	16
3.2	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	16
3.2.1	Variabel .....	16
3.2.2	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	16
3.2.2.1	Nilai Perusahaan.....	16
3.2.2.2	Board Size .....	17
3.2.2.3	Kualitas Audit .....	18
3.2.2.4	Firm Size .....	19
3.3	Populasi dan Sampel .....	19
3.4	Jenis Dan Sumber Data .....	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6	Teknik Analisis Data.....	21
3.6.1	Uji Stastik Deskriptif.....	21
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	21
3.6.3	Metode Regresi Linear Berganda.....	23
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	24
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	26
4.1.1	Deskripsi Sampel.....	26
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	26

4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	26
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	29
4.1.2.4	Pengujian Hipotesis.....	33
4.2	Pembahasan.....	35
4.2.1	Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
4.2.2	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	36
4.2.3	Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB V	PENUTUP .....	38
5.1	Kesimpulan .....	38
5.2	Saran.....	38
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	39
DAFTAR PUSTAKA	.....	40
LAMPIRAN	.....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel Metode Purposive Sampling.....	26
Tabel 4.2.	Statistik deskriptif.....	27
Tabel 4. 3.	Kualitas Audit .....	28
Tabel 4. 4	Hasil uji Kolmogorov-smirnov .....	29
Tabel 4.5	Hasil uji Multikolinieritas .....	30
Tabel 4.6	Hasil Uji Glejser .....	31
Tabel 4.7	Hasil uji Durbin-Watson.....	32
Tabel 4. 8.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	32
Tabel 4. 9.	Hasil Uji t.....	34
Tabel 4.10	Hasil Uji Analisis Simultan .....	34
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran teoritis pengaruh board size, kualitas audit dan firm size terhadap nilai perusahaan.....	13
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian.....	40
Lampiran 2. Tabel Uji Statistik Deskriptif.....	42
Lampiran 3. Regresi linear berganda .....	44
Lampiran 4 Pengujian Hipotesis .....	44