

## DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro, Rizky Bayu. 2015. *Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility: untuk Menguji Tes Teori Legitimasi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Chen *et al*, 2010. Molecular subtype approximated by quantitative estrogen receptor, progesterone receptor and Her2 can predict the prognosis of breast cancer. *Tumori*, 96: 103-110.
- Danny Septriadi (2009) *Tax Avoidance, Tax Planning, Tax Evasion, dan Anti Avoidance Rule (2009)* Diakses pada 2009 dari [http://www.dannydarussalam.com/dd15/Hot-Issue/tax-avoidance-tax\\_planning-tax-evasion-dan-anti-avoidance-rule.html](http://www.dannydarussalam.com/dd15/Hot-Issue/tax-avoidance-tax_planning-tax-evasion-dan-anti-avoidance-rule.html).
- Darussalam dan D. Septriadi. 2009. *Tax Avoidance, Tax Planning, Tax Evasion, dan Anti Avoidance Rule*. (Online). (www.ortax.org diakses pada tanggal 21 Januari 2015).
- Deegan C., Rankin M., Tobin J. 2002. An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosure BHP from 1983-1997 a test of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, pp. 312-343.
- Dowling, John and Jeffrey Pfeffer, 1975. Organizational Legitimacy, Social Values, and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*. 18.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BP-Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gray, et al., 1996, *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall Europe, Hemel Hempstead.
- Guthrie dan L. D Parker. 1989. Corporate Social Reporting: A Rebruttal of Legitimacy Theory. *Accounting and Bussiness Research*, 19: 343-352.
- Hlaing, K.P. (2012). *Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggressiveness*. University of Waterloo. Canada.
- Husnan, Ahmad. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr Disclosure) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Ika. 2016. Kepatuhan Penyampaian Pajak Indonesia rendah. Melalui ([https://www.ugm.ac.id/id/berita/12696\\_kepatuhan\\_penyampaian\\_pajak\\_indonesia\\_rendah](https://www.ugm.ac.id/id/berita/12696_kepatuhan_penyampaian_pajak_indonesia_rendah)). Diakses tanggal 27 Oktober 2016.
- Indrawan, Danu Candra. 2011. *Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan*. Skripsi Universitas Diponegoro: Semarang.
- John Elkington. (1997). *Cannibals with Forks : The Tripple Botton Line of 21st Centaury Business*. Oxford. UK : Capstone.
- Khuruna, I.K. and William. J. Moser. 2009. Institutional Ownership and Tax Aggressiveness. *AAA 2010 Financial Accounting and Reporting Section(FARS)Paper*.
- Krisnata dan Supramono, 2012. Likuiditas, Leverage, Komisararis Independen, dan Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 16 No.2.
- Lanis, R. and G. Richardson. 2012. *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis*. *Accounting Auditing and Accountability Journal*.
- Lanis, R. and G. Richardson. 2013. *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test of legitimacy theory* . *Accounting Auditing and Accountability Journal*. 26(1): 75-100.
- Octaviana, Natasya Elma. 2014. *Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility: untuk Menguji Tes Teori Legitimasi*. Fakultas

Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.

Rini, Diah Mustika., Handajani, Lilik., Sasanti, Elin Erlina. 2015. Agresivitas Pajak pada Perusahaan Publik Indonesia yang Melakukan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Simposium Nasional Akuntansi. Medan.

Sanchez, I.M.G.,L.R. Dominguez, Dan I.G. Alvarez. 2010. Corporate Governance And Strategic Information On The Internet, *Accounting, Auditing And Accountability Journal*, Vol.24 No. 4, Pp. 471-501.

Sari, Diana. (2013). *Konsep Dasar Perpajakan*, Bandung: PT Refika Aditama.

Sembiring, E. R. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo.

Suyanto, K.D., & Supramono. 2012. Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen dan Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 2 (16), 167-177.

Uma Sekaran, 2006. *Research Methods For Business*. Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Empat.

Republik Indonesia.2007.*Undang-undang RI No.40 tahun 2007 pasal 74 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan*.

Utari, Intan Ayu. 2014. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.

Warhust, Alyson. 2010. *Kewajiban CSR sebagai Instrumen Pemotongan Pajak*. <http://www.hukumonline.com/berita/kewajiban-CSRsebagai-instrumen-pemotongan-pajak>. Diakses 28 Desember 2014.

Wijayanti, Provita., and Suci, Rismawati. 2015. The Impact Of Financial Condition And Corporate Social Responsibility To The Aggressiveness Of Company Tax In Jakarta Islamic Index. *Journal of Accounting Research*.

Yoehana, Maretta. 2013. Corporate Social Responsibility dan Tingkat Agresivitas Pajak Di Indonesia. *Dipenogoro Journal of Accounting*, Vol.02, No.02 Hal. 1-12.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) , diunduh Agustus 2016

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), diunduh Agustus 2016