

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak perusahaan pada *corporate social resposibility* (CSR). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *cash effective tax rates* sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol yaitu ROA, *size*, *leverage*, intensitas modal, dan *market to book ratio*. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Diah, M.R, Lilik, H, Elin, E.S (2015) dengan menggunakan 184 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2014 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 46 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Data dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang agresif pajak akan cenderung mengungkapkan informasi tambahan terkait dengan kegiatan CSR di berbagai bidang dalam rangka meringankan perhatian publik serta mencari simpati dari masyarakat.

Kata kunci : agresivitas pajak, pengungkapan tanggung jawab sosial, ROA.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of corporate tax aggressiveness on corporate social responsibility (CSR). Independent variable used in this study is the tax aggressiveness that measured using proxy of cash effective tax rates. Dependent variable in this study is the corporate social responsibility (CSR). This study used five control variables, include ROA, size, leverage, capital intensity, and market to book ratio. This study replicated from Diah, M.R, Lilik, H, Elin, E.S (2015) use 184 manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2011-2014 as samples. Samples were selected by purposive sampling method and finally obtained 46 manufacturing companies per year that fulfill the criterias. Data were analyzed using multiple linear regression analysis model.

The study showed that the aggressiveness of corporate tax positive effect on CSR disclosure. This shows that aggressive tax companies will be inclined to disclose additional information relating to CSR activities in various fields in order to reduce public concern and seek sympathy from the public.

Keywords: aggressiveness of tax, social responsibility disclosure, ROA.