

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. CSR berpengaruh positif signifikan terhadap koefisien respon laba.
2. CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.
3. Manajemen laba berpengaruh negatif signifikan terhadap koefisien respon laba.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah variabel bebas (CSR) dalam penelitian ini relatif kecil dalam menjelaskan variabel terikat (manajemen laba) yaitu 8,10% dan variabel bebas (CSR dan manajemen laba) menjelaskan variabel terikat (Koefisien Respon Laba) sebesar 21,40%.

5.3 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya

1. Untuk pihak investor, sebelum memutuskan untuk menanamkan modal pada suatu perusahaan maka sebaiknya melihat variabel CSR dan manajemen labanya dulu. Hal tersebut karena CSR dan manajemen laba akan mempengaruhi koefisien respon laba yang pada akhirnya akan mempengaruhi tingkat pengembalian investasinya juga.
2. Untuk pihak manajemen, sebaiknya sebelum melakukan kebijakan CSR dan manajemen laba pikirkan dahulu dampak yang akan ditimbulkan dari kebijakan tersebut. Apabila kebijakan tersebut merugikan investor, maka perusahaan juga akan mengalami kerugian karena hal tersebut akan menghilangkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel bebas lain yang mempengaruhi manajemen laba dan koefisien respon laba seperti rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, sehingga penelitian selanjutnya dapat lebih menjelaskan variabel manajemen laba dan variabel koefisien respon laba.