

## ABSTRACT

*The number of taxpayers from year to year increase. However, the increasing number of taxpayers are not offset with tax compliance in paying taxes. The compliance issue is a constraint in the maximization of tax revenue. This study examines the level of compliance of individual taxpayer on KPP Pratama Semarang Tengah I by using several independent variables such as reinventing policy, tax penalties and awareness of the taxpayer. The purpose of this study was to analyze the effect of reinventing policy, tax penalties and awareness of compliance tax payer individual taxpayers.*

*The population in this study is the individual taxpayer on KPP Pratama Semarang Tengah I. Therefore do sampling. Sampling was done by method accidental sampling or convenience sampling. The number of samples is determined as many as 100 people. Primary data collection method used was survey method using a questionnaire media. Data analysis techniques used in this research is multiple regression analysis techniques.*

*According to analysis carried out it could be concluded that reinventing policy, tax penalties and awareness taxpayer has a significant and positive impact on tax compliance.*

**Keywords:** *reinventing policy, tax penalties, the awareness of taxpayers and tax payer compliance.*

## **ABSTRAK**

Jumlah wajib pajak dari tahun ke tahun semakin bertambah. Namun bertambahnya jumlah wajib pajak tersebut tidak diimbangi dengan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak. Masalah kepatuhan tersebut menjadi kendala dalam pemaksimalan penerimaan pajak. Penelitian ini mengkaji tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Semarang Tengah I dengan menggunakan beberapa variabel bebas seperti *reinventing policy*, sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *reinventing policy*, sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi

Populasi dalam penelitian ini adalah para wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Semarang Tengah I. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *accidental sampling* atau *convenience sampling*. Jumlah sampel ditentukan sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa *reinventing policy*, sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata kunci :** *reinventing policy*, sanksi pajak, kesadaran wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak.