

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Pramudito. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficient*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Andrian, Harry. 2010. Analisis Perataan Laba dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1: 44-50.
- Anggraeni, R.R. 2008. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Ayu, M. 2013. Pengaruh Kualitas Pengungkapan Informasi Terhadap Volume Perdagangan Saham Dan Return Saham Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan 4* (2).
- Banghoj, Jesper dan Thomas Plenborg. 2007. Value Relevance Of Voluntary Disclosure In The Annual Report. *Accounting and Finance 48*: 159-180.
- Basamalah, A.S. dan Jermias. 2005. Sosial and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia. *Gajah Mada International Journal of Business*, Vol. 7, pp. 109 – 127.
- Collins, D. W. dan S. P. Kothari. 2000. An Analysis of Intemporal And Cross Sectional Determinants of Earnings Response Coefficient. *Journal Of Accounting And Economics 11*: 143-182.
- Cotter, Julie, *et al.* 2011. Voluntary Disclosure Research: Which Theory is Relevant. *The Journal of Theoretical Accounting Research 6* (2): 77-95.
- Departemen Keuangan RI, Bapepam. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor Kep-431/BL/2012 tentang Perubahan Peraturan Nomor Kep-134/ BL/ 2006 tentang kewajiban peyampaian laporan tahunan emiten.
- Diantimala, Yossi. 2008. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profiabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ervinah. 2012. *Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Perubahan Harga Saham (Studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI)*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitriana, Noor Laila. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Dalam Annual Report*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. (2007). *Teori Akuntansi Edisi Pertama*. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hariyanti, Anies Indah. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 1, No. 1). Hlm. 70-82.
- Hartono, Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Healy, P.M. dan K.G. Palepu. 2000. Information Asymmetry, Corporate Disclosure, and the Capital Markets: A Review of the Empirical Disclosure Literature. *Journal of Accounting and Economics* 31: 405- 440.
- Hendriksen. 2002. *Teori Akuntansi*. Batam: Badan Penerbit Interaksa.
- Irmawati, Dinar. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Jones, Charles P. 2007. *Investment*. New York: Practice-Hall.
- Junaedi, Dedi. 2005. Dampak Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan terhadap Volume Perdagangan dan Return Saham. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 2 (2): 1-28.
- Kartadjumena, Eriana. 2010. Pengaruh Voluntary Disclosure Of Financial Information dan CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *The 4th PPM National Conference on Management Research*. Jakarta.
- Kurniawati, Siska Indah dan Amalia Rizki. 2015. Pengaruh Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Terhadap Return dan Harga Saham. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XVIII*. Medan.
- Kustinah, Siti. 2011. Model Pendeteksian Manajemen Laba dan Pengaruhnya Terhadap Kapitalisasi Aset dan Besarnya Dividen: Survei pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 16 (2): 125-157.
- Madura, Jeff. 2010. *Financial Markets and Institutions. Ninth Edition*. South-Western: Mason.
- Martono dan Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonosia.

- Naimah, Zahroh dan Siddarta Utama. 2006. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX*. Padang.
- Nugraheni, Bernadetta Diana. 2012. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.16 No.3*, September 2012, Hal 352-367 ISSN 1411-0393.
- Nugroho, Bagas Jati. 2013. *Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Return Saham Dalam Laporan Tahunan (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI)*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Permanasari, Wien Ika. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Pinasti, Margani. 2012. Faktor-faktor yang Menjelaskan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi: Pengujian Hipotesis Informasi Alternatif. *Simposium Nasional Akuntansi VII: 738-751*.
- Prabawani, B. 2003. *Pengaruh Beta Saham Harian Terhadap Return Saham Harian Pada Pasar Modal Yang Sedang Berkembang*. Tesis Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, Giovanni Anizza. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2009-2011)*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Restuti, MI Mitha dan Cecilia Nathaniel. 2012. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Resonbility Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Edisi Maret, Vol. 3, No. 1.
- Scott, William R. 2006. *Financial Accounting Theory*. Edisi Keempat. USA: Prentice Hal.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Triastuti, Fabia. 2014. Pengaruh pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya Vol. 3, No. 1*.
- Trisnawati, Estralita. 2012. Praktik Teori Agensi pada Entitas Publik dan Non Publik. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VIII*. Solo.

- Widiastuti, Harjanti. 2002. *Pengaruh Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficient*. Skripsi Universitas Padjajaran.
- Wulandari, Yesi. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Informasi Pengungkapan Sukarela Pada Laporan Keuangan Tahunan*. Skripsi Universitas Diponegoro
- Zuhroh, Diana dan Sukmawati. 2003. Analisis Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor ( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ). *Simposium Nasional Akuntansi VI*: 1314-1341.