

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACK	vi
ABSTRAKSI	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalahnyae	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKASET	13
2.1 Grand Theory.....	13
2.1.1 Teori Legitimasisret.....	13
2.1.2 TeorinKeagenang(AgencyTheory)	14
2.2 Variabel Penelitian	15

2.2.1	Islamic Social Reporting (ISR).....	15
2.2.2	Pengungkapan IslamiceSocialrReporting.....	16
2.2.3	Ukuran Dewan Komisaris.....	18
2.2.4	Ukuran Dewan Pengawas Syariah.....	20
2.2.5	Profitabilitasertw.....	24
2.2.6	Kepemilikan Institusional.....	26
2.2.7	Ukuran Perusahaan	28
2.3	PenelitiansTTerdahulu.....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1	Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Islamic Social Report (ISR).....	33
2.4.2	Ukuran Dewan Pengawas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Report (ISR).....	34
2.4.3	Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Report (ISR).....	35
2.4.4	Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Report (ISR).....	35
2.4.5	Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Report (ISR)	37
2.5	Kerangka Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Variabel, Definisi Operasional variabel dan Pengukuran Variabel	39
3.1.1	Variabel Dependen	39
3.1.2	Variabel Independen.....	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42

3.5 Teknik Analisis Datangere	42
3.5.1 Analisis Statisti Deskriptif.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasikored	43
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.4 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Deskripsi Sampel.....	48
4.1.2 Deskripsi Variabel	49
4.1.3 Analisis Data Penelitian.....	56
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan ISR.....	68
4.2.2 Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Terhadap Pengungkapan ISR.....	68
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan ISR..	69
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan ISR.....	70
4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR.....	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1.	Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia yang dijadikan Sampel Tahun 2012 – 2015	48
Tabel 4. 2	Jumlah Dewan Komisaris pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2012 – 2015	49
Tabel 4.3	Jumlah Dewan Pengawas pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2012 – 2015	50
Tabel 4.4	Profitabilitas (Return On Asset) pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2012 – 2015.....	51
Tabel 4.5	Kepemilikan Institusional pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2012 – 2015	52
Tabel 4.6	Ukuran Perusahaan pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2012 – 2015	53
Tabel 4.7	Pengungkapan ISR pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2012 – 2015	55
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel-variabel Penelitian Descriptive Statistics	57
Tabel 4.9	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4. 11	Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4. 12	Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Uji Glejser	63
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	38
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Item Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).....	82
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Dependen.....	87
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Independen	99
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	101