

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTISARI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (agency theory).....	11
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	11
2.2.1 Manajemen Laba .....	11

2.2.1.1	Pengertian manajemen laba.....	11
2.2.1.2	Unsur-unsur yang mendorong manajemen laba .....	12
2.2.2	Asimetri Informasi .....	13
2.2.2.1	Teori Bid-Ask Spread .....	13
2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	14
2.2.4	Corporate Governance.....	15
2.2.4.1	Definisi serta Tujuan Corporate Governance .....	15
2.2.4.2	Mekanisme Corporate Governance.....	15
2.2.5	Leverage.....	17
2.3	Penelitian Terdahulu .....	17
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.	21
2.4.1	Pengembangan Hipotesis .....	21
2.4.1.1	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....	21
2.4.1.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	22
2.4.1.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen dengan Manajemen Laba.....	22
2.4.1.4	Pengaruh Komite Audit dengan Manajemen Laba.....	23
2.4.1.5	Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba .....	24
2.4.1.6	Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba .....	24
2.4.1.7	Leverage terhadap Manajemen Laba .....	25
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	27

3.2.1	Identifikasi Variabel .....	28
3.3	Populasi dan Sampel .....	33
3.4	Jenis Data dan Sumber Data .....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis.....	35
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	35
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	35
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.6.2.4	Uji Autokorelasi .....	36
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.8	Pengujian Hipotesis.....	37
3.8.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
3.8.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	38
3.8.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian .....	39
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	51
4.2.2	Pengujian Hipotesis.....	54
4.2.2.1	Uji Koefisien Determinasi .....	54
4.2.2.2	Uji F Test .....	55
4.2.2.3	Uji t Test.....	56
4.3	Pembahasan.....	60

4.3.1	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba .....	60
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba .....	61
4.3.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Praktik Manajemen Laba.....	63
4.3.4	Pengaruh Komite Audit terhadap Tingkat Praktik Manajemen Laba .....	64
4.3.5	Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Manajemen Laba .....	65
4.3.6	Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Praktik Manajemen Laba.....	65
4.3.7	Pengaruh Leverage terhadap Praktik manajemen laba .....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		69
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Saran.....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74
LAMPIRAN.....		77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1	Penggolongan Perusahaan manufaktur yang go public di BEI Periode Tahun 2011 – 2014 .....	39
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif Variabel .....	41
Tabel 4.3	Komite Audit .....	44
Tabel 4.4	Uji Normalitas Data .....	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.6.	Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	48
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.8.	Hasil Persamaan Regresi .....	51
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi .....	55
Tabel 4.10	Uji F Test .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
Gambar 4.1 Normalitas P-Plot.....	46
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Nama Perusahaan .....	78
Lampiran 2.	Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3.	Uji Statistik Deskriptif.....	95
Lampiran 4.	Uji Normalitas Data.....	95
Lampiran 5.	Uji Normalitas (Grafik P-Plot).....	96
Lampiran 6.	Uji Multikolinieritas .....	96
Lampiran 7.	Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser) .....	97
Lampiran 8.	Uji Heterokedastisitas (Grafik Scatter Plot).....	98
Lampiran 9.	Uji Autokorelasi .....	98
Lampiran 10.	Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Lampiran 11.	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	100
Lampiran 12.	Uji F.....	100
Lampiran 13.	Uji t.....	100