ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu dari kategori perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 57 perusahaan pada kategori manufaktur dengan periode 2011-2014 melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda dan regresi sederhana program SPSS 16.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aimed to test the Effect of Capital Structure, Profitability, Corporate and Institutional Ownership Size In Value Company In Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). This study uses secondary data from the categories listed manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange. Samples used as many as 57 companies in the manufacturing category in the 2011-2014 period through random sampling method. The method of analysis of this study using multiple regression and simple regression program SPSS 16.

The results of this study concluded that the capital structure significant positive effect on the Company Values. Profitability significant positive effect on the Company Values. Company size significant positive effect on the Company Values and Institutional Ownership significant positive effect on the Company Values.

Keywords *: Capital Structure, Profitability, Corporate and Institutional Ownership Size, Company Value*

INTISARI

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan pencapaian sebuah perusahaan sebagai indikator dari kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan sejak pendirian usaha sampai saat ini. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan diantaranya struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan suatu nilai yang dapat memperlihatkan keadaan suatu perusahaan serta kesejahteraan pemilik perusahaan dan pemegang saham. Sedangakan variabel independen dalam penelitian ini yaitu Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional. Struktur modal atau suatu pendanaan penting bagi perusahaan karena pendanaan bisa membantu dalam pemenuhan kebutuhan perusahaan yang sumber dananya berasal dari pihak internal atau eksternal. Sedangkan profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan berperan ketika profitabiltas yang tinggi dapat mencerminkan keadaan perusahaan yang baik, sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Begitupun ukuran perusahaan yang besar bisa menarik investor, ukuran perusahaan yang besar ditunjukkan ketika perusahaan mempunyai nilai buku yang besar, total asset yang besar dan laba yang tinggi. Perusahaan yang memiliki kepemilikan institusional dapat memudahkan perusahaan dalam pengawasan dan menghindari konflik keagenan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014. Metode sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Sampel yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 57 x 4 = 228 dalam waktu 2011-2014.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.