

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10

2.1	Landasan Teori.....	10
2.1.1	Teori Keagenan	10
2.1.2	<i>Signaling Theory</i>	11
2.1.3	Kepemilikan Manajerial	12
2.1.4	Struktur Modal	13
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6	<i>Agency Cost</i>	15
2.1.7	Kinerja Perusahaan.....	15
2.2	Perumusan Hipotesis.....	16
2.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Agency Cost</i>	16
2.2.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Agency Cost</i>	17
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Agency Cost</i>	19
2.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan.....	20
2.2.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan.....	21
2.2.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	22
2.2.7	Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	23
2.2.8	Pengaruh Tidak Langsung Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui <i>Agency Cost</i> ..	24

2.2.9	Pengaruh Tidak Langsung Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui <i>Agency Cost</i>	25
2.2.10	Pengaruh Tidak Langsung Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui <i>Agency Cost</i> ..	26
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Variabel Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	34
3.5	Metode Analisis Data.....	35
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	36
3.5.2.3	Uji Autokolerasi.....	37
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38
3.5.4	Uji t.....	39
3.5.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	39
3.5.5.1	Variabel Intervening.....	40
3.5.5.1.1	Pengertian Variabel Intervening..	40

3.5.5.1.2	Pengujian variabel intervening	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	45
4.1.2.1.	Uji Normalitas Data	45
4.1.2.2.	Uji Autokorelasi	46
4.1.2.3.	Uji Multikoleniaritas	47
4.1.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	48
4.1.3.	Uji t	49
4.1.4.	Analisis Regresi Linier Berganda dengan <i>Path</i> <i>Analysis</i>	52
4.1.5.	Pengujian Hipotesis	55
4.1.5.1.	Pengujian Hipotesis 1 (pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency</i> <i>Cost</i>)	56
4.1.5.2.	Pengujian Hipotesis 2 (pengaruh Struktur Modal terhadap <i>Agency Cost</i>)	56
4.1.5.3.	Pengujian Hipotesis 3 (pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i>)	57
4.1.5.4.	Pengujian Hipotesis 4 (pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan)	58

4.1.5.5. Pengujian Hipotesis 5 (pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan).....	58
4.1.5.6. Pengujian Hipotesis 6 (pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan)...	58
4.1.5.7. Pengujian Hipotesis 7 (pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Kinerja Perusahaan)	59
4.1.5.8. Pengujian Hipotesis 8 (pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel intervening)	59
4.1.5.9. Pengujian Hipotesis 9 (pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel intervening) ..	60
4.1.5.10. Pengujian Hipotesis 10 (pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel intervening)	61
4.1.6. <i>Goodness of Fit Model</i> (Uji Kelayakan Model).....	62
4.1.6.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f) ...	62
4.2. Pembahasan.....	63
4.2.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Agency Cost</i>	63
4.2.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap <i>Agency Cost</i>	63

4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i> .	64
4.2.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan.....	65
4.2.5. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan.....	65
4.2.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	66
4.2.7. Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Kinerja Perusahaan.	67
4.2.8. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel Intervening	67
4.2.9. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel Intervening	68
4.2.10. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Agency Cost</i> sebagai variabel Intervening	69
BAB VPENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Tabel penelitian terdahulu	28
Tabel 3.1	Penggolongan Perusahaan Food and Beverage yang go publik di BEI Periode Tahun 2010 – 2013	33
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1.	Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.2.	Hasil Uji Normalitas Residual dengan <i>Kolmogorof Smirnov</i>	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 4	Hasil Uji Multikoleniaritas	48
Tabel 4.5	Hasil Uji t (Model 1).....	50
Tabel 4. 6	Hasil Uji t (Model 2).....	51
Tabel 4.7	Uji Regresi Linier Berganda (Model 1).....	52
Tabel 4. 8	Uji Koefisien Determinasi (Model 1).....	53
Tabel 4. 9	Uji Regresi Linier Berganda (Model 2).....	53
Tabel 4. 10.	Uji Koefisien Determinasi (Model 2).....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji t (Model 1).....	56
Tabel 4. 12	Hasil Uji t (Model 2).....	57
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar 3.1 Model Penelitian Variabel Intervening.....	41
Gambar 4.1 Uji normalitas	45
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas	49
Gambar 4.3 Path Analysis	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan	76
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3. Uji Statistik.....	81