

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan *Agency Cost* sebagai variabel Intervening Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu dari kategori perusahaan *Food and Beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 56 perusahaan pada kategori *Food and Beverage* dengan periode 2010-2013 melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda dan regresi sederhana program SPSS 16.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap *Agency Cost*, Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Agency Cost*, dan *Agency Cost* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, *Agency Cost*, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of Managerial Ownership, Capital Structure, Company Size on Performance Cost Companies Agency as an intervening variable On Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI).

This study uses secondary data from the Food and Beverage category companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used by 56 companies in the Food and Beverage category by 2010-2013 through a random sampling method. The method of analysis of this study using multiple regression and simple regression SPSS 16.

The results of the study concluded that the Capital Structure significant negative effect on Agency Cost, Capital Structure significant negative effect on the Company's Performance. Managerial Ownership and Firm Size no significant effect on Agency Cost and Cost Agency did not significantly affect Company performance, capital structure significant negative effect on the Company's Performance, Managerial Ownership and Firm Size no significant effect on the Company's Performance

Keywords : *Managerial Ownership, Capital Structure, Company Size, Agency Cost, Company Performance.*

INTISARI

Kinerja perusahaan mampu memberikan keuntungan dari aset, ekuitas, maupun hutang. Prestasi kerja perusahaan merupakan kinerja perusahaan. Dapat dijelaskan bahwa kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja Perusahaan pada umumnya mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mengoptimalkan aset-aset yang dimilikinya. Analisis *Return On Asset* (ROA) sudah merupakan teknik analisis yang lazim digunakan perusahaan dalam melakukan mengukur efektivitas dari keseluruhan perusahaan.

Grand Theory yang di gunakan dalam teori ini adalah *Teori Agensi* (Teori Keagenan). Teori Keagenan menjelaskan hubungan kontrak antara agen dengan *principal*. Dalam hubungan kontrak keagenan, agen cenderung berperilaku oportunistik karena agen memiliki informasi lebih banyak tentang perusahaan. Agen yang mengetahui informasi tentang perusahaan tersebut dimungkinkan untuk memanipulasi angka-angka dalam laporan keuangan sehingga laporan keuangan yang disajikan menjadi kurang relevan. Untuk meminimumkan konflik antara *Principal* dan agen kemudian akan memunculkan biaya yang disebut *Agency Cost*. Biaya Keagenan (*agency cost*) adalah biaya yang dikeluarkan pemilik perusahaan untuk mengatur dan mengawasi tindakan para manager sehingga mereka tidak bertindak sesuai kemauan sendiri atau bertindak berdasarkan kepentingan perusahaan.

Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2013, teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 56 sampel dalam empat tahun penelitian dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap *Agency Cost*, Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Agency Cost*, dan *Agency Cost* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.