

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II. LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

2.1	Landasan Teori.....	10
2.1.1	Teori Keagenan	10
2.1.2	Teori Trade Off	11
2.1.3	Pecking Order Theory	12
2.2	Variabel-Variabel Penelitian.....	13
2.2.1	Nilai Perusahaan.....	13
2.2.2	Struktur Modal	14
2.2.3	Profitabilitas	15
2.2.4	Ukuran Perusahaan.....	16
2.2.5	Kebijakan Dividen	17
2.3	Penelitian Terdahulu	18
2.4	Hipotesis.....	22
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	26

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel Penelitian.....	27
3.3.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	28

3.3.1	Sumber Data.....	28
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	29
3.5	Metode Analisis Data.....	30
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	31
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas.....	31
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	32
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6	Pengujian Hipotesis.....	34
3.6.1	Uji Statistik t.....	34
3.6.2	Uji Statistik f.....	34
3.6.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Statistik Deskriptif.....	37
4.2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	39
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	39
4.2.1.1.	Uji Normalitas.....	39
4.2.1.2.	Uji Multikolonieritas.....	41
4.2.1.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.2.1.4.	Uji Autokorelasi.....	44

4.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	45
4.4. Pengujian Hipotesis	46
4.4.1. Uji Statistik t.....	46
4.4.2. Uji Statistik F.....	48
4.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.5. Pembahasan	49
 BAB V. PENUTUP	
5.1.Simpulan.....	50
5.2.Saran	50
5.3.Keterbatasan Penelitian	51
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu

TABEL 1.2 Tabel Variabel dan Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif

Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Korelasi Spearman Rho

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik t

Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas

Gambar 4.2 Histogram

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 Data Tabulasi DER

Lampiran 3 Data Tabulasi ROE

Lampiran 4 Data Tabulasi *Size*

Lampiran 5 Data Tabulasi DPR

Lampiran 6 Data Tabulasi PER

Lampiran 7 Analisis Deskriptif dan Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolonieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi dan Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 11 Hasil Uji Statistik t

Lampiran 12 Hasil Uji Statistik F

Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)