

## ABSTRAK

*Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Terdapat beberapa hal yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya adalah struktur modal dan profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan. Struktur modal yang optimal dapat diartikan sebagai struktur modal yang dapat meminimalkan biaya penggunaan modal keseluruhan atau biaya modal rata – rata, sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan gambaran dari perusahaan yang memiliki tingkat pengembalian atas investasi yang sangat tinggi. Ukuran perusahaan adalah skala perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Struktur kepemilikan perusahaan akan mendorong timbulnya kesadaran perusahaan untuk meningkatkan nilai pemegang saham dalam jangka panjang. maka judul penelitian ini adalah Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Pada Nilai Perusahaan.*

*Penelitian ini dilakukan diperusahaan manufaktur di BEI tahun 2012-2015 sub sektor tekstil dan garmen. Menggunakan metode purposive sampling. Jenis penelitian deskriptif dengan data sekunder. Pengujian data dilakukan dengan teknik asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.*

*Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur kepemilikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.*

**Kata Kunci :** *Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, Nilai Perusahaan.*

## **ABSTRACT**

*The value of the company is the perception of investors against the company's success rate is often linked to the share price. There are some things that affect the value of the company, including the capital structure and profitability of the company, the size and the structure of ownership. Optimal capital structure can be defined as a capital structure that can minimize the overall cost of using capital or capital costs averaged – averaged, so as to maximize the value of the company. Profitability is a picture of a company that has a rate of return on investment is very high. The size of the company is the scale of the company obtain funding sources both internal and external in nature. The company's ownership structure will encourage the emergence of awareness of companies to increase shareholder value in the long term. Hence the title of this research is the influence of the structure of capital, Profitability, Company Size and ownership structures on the value of the company.*

*This research was conducted concerned with manufacturing in BEI in 2012-2015 sub sectors of textiles and garments. Using the method of purposive sampling. This type of descriptive research with secondary data. Testing data is done with the technique of using a classic assumption test of normality, test multicollinearity, heteroskedastisitas and autocorrelation test test. Analytical techniques used are multiple regression.*

*The results of the research show that the positive effect of capital structure of the company, the positive effect of the profitability of the company, the company's positive effect size of firms, the structure of ownership of influential positive against the value of the company.*

**Keywords:** *Capital Structure, profitability, company size, ownership structure, the Company Values.*