

ABSTRAK

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang mengalami perbedaan dan adanya penambahan dua variabel pada jurnal penelitian ini, maka penulis mengangkat “**Analisis Pengaruh Corporate social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Deviden**” sebagai judul penelitian ini.

Jenis penelitian kausal atau asosiatif dengan jenis data kuantitatif. Populasi perusahaan Manufaktur terdaftar di BEI periode 2011-2014. Teknik sampel *purposive sampling* didapat 18 perusahaan dengan sumber data sekunder. Teknik analisis dengan statistik deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas serta pengujian hipotesis dengan uji regresi linier berganda, uji parsial t, uji simultan F, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Dari uji asumsi klasik diperoleh data normal, tidak terjadi multikolonieritas, autokorelasi dan heteroskedastisitas. Hasil simultan F CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Deviden berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil parsial t CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan deviden berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : **corporate social responsibility**, kebijakan deviden, kebijakan hutang, nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan

ABSTRACT

*Based on the result of previous research that experienced difference and the additional two variables on this research journal, hence writers raised “**The Analysis Influence Of Corporate Social Responsibility, Probability, The Size Of Company, Debt Policy, And Its Dividend Policy Against The Value Of The Company**” as the title of this research.*

The kind of research causal or associative with quantitative data. The population manufacturing companies enrolled in BEI 2011-2014 period. Sample technique purposive sampling obtained 18 company with secondary data. Analysis techniques with statistic descriptive, the assumption covering the classic normality, the multikolonearitas, the autokorelasi, and the heteroskedastisitas and the testing of hypotheses by test line ar regression multiple, the partial t, the simultaneous F, and the coefficient determination (R^2).

Of the classic data assumption obtained normal, does not happen multikolonearitas, autokorelasi, and heteroskedastisitas. The simultaneous F of csr, profitability, the size of company, debt policy, and policies dividend impact on value of company. Partial t results of csr impact on value of company, probability impact on value of company, the size of the company will not affect on value of company, debt policy will not affect on the value of company, and policies dividend impact on the value of company.

Keyword : corporate social responsibility, dividend policy, debt policy, value of company, probability, the size of company