

ABSTRAKSI

Adanya tuntutan masyarakat akan tanggung jawab sosial perusahaan pada isu-isu konsumen, tenaga kerja, kemasyarakatan dan kepedulian terhadap lingkungan yang diwujudkan dalam bentuk undang-undang, akan meningkatkan pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan perusahaan. Melalui pengungkapan informasi sosial, perusahaan dapat mengkomunikasikan aktivitas sosialnya serta memperoleh legitimasi dari para *stakeholdernya*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan yang diproksi dengan ukuran perusahaan (*size*), kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri.

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji apakah ukuran perusahaan (*size*), kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri berpengaruh terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar (*listed*) di Bursa Efek Indonesia tahun 2008. Sampel dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar (*listed*) di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 yang mengungkapkan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunannya. Berdasarkan *puspositive sampling method* diperoleh sampel sebanyak 53 perusahaan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan (*size*), kepemilikan institusional, dan tipe industri berpengaruh secara signifikan positif terhadap variabel pengungkapan informasi sosial perusahaan sedangkan variabel kepemilikan manajerial, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan dan parsial terhadap variabel pengungkapan informasi sosial perusahaan. Sedangkan secara simultan semua variabel independen dalam penelitian ini (ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage*, dan tipe industri berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan informasi sosial.

Kata kunci: ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage, tipe industri dan pengungkapan informasi sosial.