

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pengertian Pasar Modal	10
2.1.2. Pasar Modal yang Efisien	10
2.1.3. Pengertian Obligasi	12
2.2. Pengertian Peringkat Obligasi	21
2.2.1. Teori Signal	27
2.2.2. Big Bang Theory	27
2.2.3. Besaran Perusahaan	28
2.3. Penelitian Terdahulu	28
2.4. Kerangka Penelitian	31
2.4. Hubungan antar Variabel	31
2.4.1. Hubungan Peringkat Obligasi dengan Kinerja Obligasi	31
2.4.2. Besaran Perusahaan dengan kinerja obligasi	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Populasi dan Sampel	34

3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	36
3.4.1. Variabel Dependen (Kinerja Obligasi)	36
3.4.2. Variabel Independen	37
3.5. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Statistik	42
4.3 Analisis Data.....	45
4.3.1. Uji Normalitas.....	45
4.3.2. Uji Hipotesis	46
4.4 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56