

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Masalah.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. <i>Grand Theory</i>	9
2.1.1. Teori Keangenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2. Teori Stakeholder.....	11
2.1.3. Teori Signaling	12
2.1.4. <i>Trade Off Theory</i>	13
2.2. Variabel-Variabel Penelitian.....	14
2.2.1. Keputusan Investasi	14
2.2.2. Struktur Modal.....	15
2.2.3. Kebijakan Deviden	16
2.2.4. <i>Multiple Large Shareholder Structure (MLSS)</i>	16
2.2.5. Kepemilikan Institusional.....	17
2.2.6. Nilai Perusahaan	19
2.3. Penelitian Terdahulu	19
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1. Kerangka Pemikiran	23
2.4.2. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN	31
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.1.1. Variabel Dependent	31
3.1.2. Variabel Independent.....	32
3.2. Populasi dan Sampel	39

3.3.	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.	Teknik Analisis	41
3.5.1.	Analisis Deskriptif	41
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda.....	47
3.5.4.	Uji Hipotesis	48
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1.	Hasil Penelitian	53
4.1.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	53
4.1.2.	Statistik Deskriptif	54
4.1.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.1.4.	Regresi Linier Berganda	64
4.1.5.	Pengujian Hipotesis	66
4.2.	Pembahasan.....	71
4.2.1.	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.2.2.	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.3.	Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.4.	Pengaruh <i>Multiple large Shareholder Structure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.5.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V.	PENUTUP	77
5.1.	Kesimpulan	77
5.2.	Keterbatasan	79
5.3.	Saran.....	79
5.4.	Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	45
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	53
Tabel 4.2 Descriptive Statistics	54
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	59
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data	60
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.9 Hasil Uji F	67
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.11 Hasil Uji T	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Tabulasi Data Tahun 2012-2014
- Lampiran 3. Output SPSS