

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. <i>Grand Theory</i> : Teori yang Melandasi Penelitian	12

2.1.1.	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.2.	Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.1.3.	<i>Trade off Theory</i>	14
2.2.	Variabel – Variabel Penelitian (Berisi tentang Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel).....	15
2.2.1.	Nilai Perusahaan	15
2.2.2.	Struktur Modal.....	17
2.2.3.	Ukuran Perusahaan	19
2.2.4.	Likuiditas	20
2.2.5.	Profitabilitas.....	21
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	22
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis (Disertai Dengan Model Penelitian)	26
2.4.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4.2.	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.3.	Model Penelitian	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1.	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Model.....	32
3.1.1.	Variabel Dependen.....	32
3.1.2.	Variabel Independen	33
3.2.	Populasi dan Sampel (Teknik Sampling didalamnya).....	34
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	34

	3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
	3.5. Teknik Analisis	35
	3.5.1. Statistik Deskriptif	35
	3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
	3.6. Metode Regresi Linier Berganda.....	38
	3.7. Pengujian Hipotesis	39
	3.7.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	39
	3.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	40
	3.7.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
	4.1. Deskripsi Analisis	42
	4.1.1. Populasi dan Sampel.....	42
	4.2. Analisis Hasil Penelitian.....	43
	4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
	4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
	4.2.3. Hasil Regresi Linier Berganda.....	49
	4.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
	4.4. Pembahasan	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
	5.1. Kesimpulan	60
	5.2. Keterbatasan Penelitian.....	61
	5.3. Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian Teoritis.....	29
Gambar 4.1. Uji Normalitas 1.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1. Seleksi Sampel Penelitian	41
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3. Uji Normalitas 2.....	45
Tabel 4.4. Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.5. Uji Glejser	47
Tabel 4.6. Uji Autokolerasi 1	47
Tabel 4.7. Uji Autokolerasi 2.....	48
Tabel 4.8. Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.10. Uji Statistik F	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran No.1. Daftar Perusahaan Manufaktur Periode 2012-2014	66
Lampiran No.2. Data Pengamatan Perusahaan Manufaktur Periode 2012-2014	70
Lampiran No.3. Output SPSS	79