

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Laporan keuangan adalah informasi penting bagi investor untuk membuat keputusan investasi.. Perusahaan publik diwajibkan untuk menyertakan rasio keuangan yang relevan sebagaimana sesuai dengan Keputusan Ketua Bapepam No.Kep-51 / PM / 1996 tanggal 17 Januari 1996 (BEJ) untuk memprediksi nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas dan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Pada penelitian ini sebanyak 134 perusahaan dengan total pengamatan sebanyak 402 data pengamatan selama 3 tahun (2012 – 2014). Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (3) Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (4) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas  
Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

### ***EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE, LIQUIDITY AND PROFITABILITY OF THE VALUE OF THE COMPANY IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN BEI***

*These financial statements are important information for investors to make investment decisions. The public company is required to include the relevant financial ratios as well as in accordance with the Decision of the Chairman of Bapepam No. Kep-51 / PM / 1996 dated January 17, 1996 (JSX) to predict the value of the company.*

*This study aimed to examine the effect of capital structure, company size, liquidity and profitability and the value of companies in the manufacturing companies listed on the Stock Exchange.*

*In this study of 134 companies with a total of as many as 402 observations observation data for 3 years (2012-2014). Data were analyzed using multiple linear regression analysis.*

*The results showed that (1) Capital Structure positive and significant impact on the Company Value (2) Company Size positive and significant to the Company Value (3) Liquidity negative and not significant to the Company Value (4) Profitability positive and significant effect on the The value of the company.*

*Keywords: Capital Structure, Company Size, Liquidity and Profitability Value Company*

## INTISARI

Kebijakan moneter dan fiskal yang dikeluarkan pada waktu dapat mengatasi resesi ekonomi Indonesia dalam waktu yang relatif singkat telah menghidupkan kembali pasar modal di Indonesia. Laporan keuangan adalah informasi penting bagi investor untuk membuat keputusan investasi. Salah satu cara untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan adalah untuk menganalisis rasio keuangan (Higgins, 2006). Perusahaan publik diwajibkan untuk menyertakan rasio keuangan yang relevan sebagaimana sesuai dengan Keputusan Ketua Bapepam No.Kep-51 / PM / 1996 tanggal 17 Januari 1996 (BEJ) untuk memprediksi nilai perusahaan.

Hasil penelitian terdahulu tentang faktor yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan telah banyak dilakukan. Penelitian Hermuningsih (2013), Rumondor dkk (2015), dan Agnes (2013) menemukan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Fibriyanto (2015) dan Agnes (2013) menemukan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Hasania (2016) mendapatkan bahwa rasio likuiditas yang diwakili oleh Current Ratio (CR) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian Hermuningsih (2013) dan Fibriyanto (2015) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Manu dkk (2014) menunjukkan bahwa struktur modal long-term debt to assets dan ukuran perusahaan signifikan berpengaruh pada nilai perusahaan.

Berdasarkan pengujian hipotesis dalam studi ini menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Serta Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.