

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
2.1 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Agensi.....	9

2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Kualitas Laba.....	10
2.2.2 Struktur Modal.....	11
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.4 Asimetri Informasi.....	12
2.2.5 Profitabilitas.....	13
2.2.6 Likuiditas.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran dan pengembangan Hipotesis.....	17
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.5.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kualitas Laba.....	18
2.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Kualitas Laba.....	18
2.5.3 Pengaruh Asimetri Informasi dengan Kualitas Laba.....	19
2.5.4 Pengaruh Profitabilitas dengan Kualitas Laba.....	20
2.5.5 Pengaruh Likuiditas dengan kualitas Laba.....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	22
3.1.1 Variabel.....	22
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	22
3.1.2.1 Kualitas Laba.....	22
3.1.2.2 Struktur Modal.....	23
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan.....	24

3.1.2.4 Asimetri Informasi.....	24
3.1.2.5 Profitabilitas.....	24
3.1.2.6 Likuiditas.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Teknik Sampling.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis.....	27
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	28
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	28
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	29
3.2.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	29
3.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	30
3.2.3.2 Uji Statistik t.....	31
3.2.3.3 Uji Statistik F.....	31
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Statistik Deskriptif.....	33
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	36
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	36

4.2.1.1 Uji Normalitas.....	36
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	36
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	38
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	40
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.2.2.1 Koefisien Determinasi.....	41
4.2.2.2 Uji Model (Uji – F).....	41
4.2.2.3 Uji t.....	42
4.3 Pembahasan.....	44
4.3.1 Pengaruh leverage terhadap kualitas laba.....	44
4.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kualitas laba.....	45
4.3.3 Pengaruh asimetri informasi terhadap kualitas laba.....	45
4.3.4 Pengaruh profitabilitas terhadap Kualitas Laba.....	46
4.3.5 Pengaruh likuiditas terhadap kualitas laba.....	47
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52