

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Agensi.....	9
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	11
2.2.1 Opini Audit Going concern.....	11
2.2.2 Kondisi Keuangan.....	14

2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	15
2.2.4	Pertumbuhan Laba.....	16
2.2.5	Disclosure.....	17
2.2.6	Audit Lag.....	18
2.2.7	Opinion Shopping.	19
2.2.8	Reputasi KAP.....	21
2.3	Penelitian Terdahulu.	21
2.4	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1	Pengembangan Hipotesis.	26
2.4.1.1	Hubungan Kondisi Keuangan dengan Opini Audit Going Concern	26
2.4.1.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Opini Audit GoingConcern.....	27
2.4.1.3	Hubungan Pertumbuhan Laba dengan Opini Audit Going concern.....	28
2.4.1.4	Hubungan Disclosure dengan Opini Audit Going concern.....	28
2.4.1.5	Hubungan Reputasi KAP dengan Opini Audit Going concern.....	29
2.4.1.6	Hubungan Audt Lag dengan Opini Audit Going concern.....	30
2.4.1.7	Hubungan Opinion Shopping dengan Opini Audit Going concern.....	31

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian dan Definisi Variabel.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.	35
3.3	Jenis Penelitian.....	36
3.4	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Jenis dan Sumber data.....	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil penelitian	39
4.1.1	Deskripsi sampel	39
4.1.2	Deskripsi variabel.....	40
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
4.1.2.1.1	Penerimaan Opini Going concern	40
4.1.2.1.2	Kondisi Keuangan : Zscore Altman	41
4.1.2.1.3	Ukuran Perusahaan	42
4.1.2.1.4	Pertumbuhan Laba.....	43
4.1.2.1.5	Tingkat Pengungkapan (Disclosure)	44
4.1.2.1.6	Reputasi KAP	45

4.1.2.1.8	Opinion Shopping.....	47
4.1.2.2	Uji Kualitas Data.....	49
4.1.2.2.1	Model Fit Test	49
4.1.2.2.2	Pengujian Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	49
4.1.2.2.3	Koefisien Determinasi (Pseudo R ²)	51
4.1.2.2.4	Matriks Klasifikasi	52
4.1.2.3	Uji hipotesis.....	53
4.1.3	Pembahasan.....	56
BAB V	PENUTUP	63
5.1.	Kesimpulan	63
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 4.1	Seleksi Sampel.....	39
Tabel 4.2	Distribusi Opini Going concern.....	41
Tabel 4.3	Kondisi Keuangan Z-Score Altman berdasarkan Penerimaan OGC.....	41
Tabel 4.4	Ukuran Perusahaan berdasarkan Penerimaan OGC.....	42
Tabel 4.5	Pertumbuhan Laba Perusahaan berdasarkan Penerimaan OGC .	43
Tabel 4.6	Tingkat Disclosure berdasarkan Penerimaan OGC	44
Tabel 4.7	Distribusi Reputasi Auditor berdasarkan Penerimaan OGC.....	45
Tabel 4.8	Audit lag berdasarkan Penerimaan OGC.....	47
Tabel 4.9	Distribusi Opinion Shopping berdasarkan Penerimaan OGC.....	47
Tabel 4.10	Hosmer and Lemeshow Test.....	49
Tabel 4.11	Angka Block Number	50
Tabel 4.12	Omnibus Test.....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.14	Matrik Klasifikasi	52
Tabel 4.15	Hasil uji Hipotesis.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Perusahaan Sampel	65
Tabel Pengolahan Data	66
Tabel Disclosure.....	78
Tabel Hasil Pengolahan data.....	86